

5月征稿主题

浓情五月 感恩母亲



VOICE



谁言寸草心，报得三春晖。温馨五月，即将迎来母亲节。白发不知何时已经悄悄爬上了妈妈的发梢，但我们还没来得及表达爱！

今年的母亲节，你是否有一肚子的心里话要说给妈妈听，这些话里或许有感激，有祝福，有怨言，有建议……那就大大方方地说出来吧，与大家分享你的故事，你的心情；作为母亲，如果有话要说，也可以告诉我们。

《俊发voice》特向俊发集团全员征集有关母亲主题的文章与图片，欢迎大家踊跃投稿！

征集对象：俊发集团及旗下公司全体员工

征集方式：联系集团品牌部胡艳芳，接受一对一采访；或将你的投稿发送到编辑部邮箱内。

稿费标准：普通稿件，根据稿件类型50—500元/篇；图片3张以下30元，3张以上60元。

截止日期：5月13日

联系方式：添加编辑部QQ：2322570215，或投稿至邮箱2322570215@qq.com

联系人：郝冬雨<电话:18787160069>

即日征稿，欢迎大家踊跃投稿！

《俊发VOICE》编辑部



俊发18载 知行合一

结合俊发谈房地产行业产融结合设想
实事求是客观评价员工的功与过
2016 变革两大亮点 +6 个具体要求
11 大精神纲领 激励正能量
破冰之旅力量之行——俊发高管、2016 学生兵共同拓展
论住宅屋面防水构造
浅谈俊发企业信息化建设



PREFACE | 卷首语

“唯实”之风 “唯是”之策 “唯实”之举

“实事求是”一词是指从实际对象出发，探求事物内部联系及其发展的规律性，认识事物的本质。

明代著名的思想家、哲学家王阳明，精通儒家、道家、佛家，与孔孟齐名。他在宋代朱熹“格物致知”、“理在事中”的基础上，提出“知行合一”的观点，倡导“实事求是”的学风。不仅要认识，尤其应当实践，把“知”和“行”统一起来，才能称为上“善”。

“2016目标责任书”签订会上，俊发集

团董事长李俊先生要求全员“脚踏实地、实事求是、不讲空话、不喊口号”，切切实实将每一项工作落到实处、全力以赴完成目标。而“实事求是”的做事风格，也被写入俊发企业管理之“11大精神纲领”，与强化执行力、企业家精神、精细化管理等一起，成为影响全员，激励全员的内在动力和力量源泉，进而凝心聚力，共同推动公司2016大变革，实现“重塑俊发、蜕变重生”的目标。

《俊发VOICE》编辑部

CONTENTS

目录

RESTRICTED PUBLICATION 2016年 总第112期

JUNFA NEWS 04

俊发广播站

俊发集团位列
“云南省2015年纳税100强”

昆明市政府机关幼
“俊发·盛唐城”园区签约仪式圆满举行

昆明市盘龙区委书记夏俊松一行
深入俊发集团开展调研

云南省住建厅授予俊发中心
“云南省物业管理示范大厦”称号

REPORT 08

深度报道

俊发18载 知行合一

投融资管理中心副总经理李洪斌：
结合俊发谈房地产行业产融结合设想

审计部经理朱鹏：
实事求是客观评价员工的功与过

设计管理中心总经理粟敏：
2016变革两大亮点+6个具体要求

宝云项目总经理王开锋：
11大精神纲领 激励正能量

PLANNING 20

特别策划

破冰之旅 力量之行

人心齐泰山移

智者通行、多问、多学、多思考——俊发高管寄语

青春的印记 成长的答卷

彼此信任 一起成长

永远不要拒绝改变

同舟共济扬帆起，乘风破浪万里航

RESEARCH 34

专研

论住宅屋面防水构造

浅谈俊发企业信息化建设



SEARCH 42

寻访

关于龙头街 你不知道的事



ELEGANT APPEARANCE 48

风采

流浪诗人

西山游

泡芙小姐



READING 56

阅读

90岁企业家的年轻之心
理查·狄维士的传奇人生



主办：俊发地产有限责任公司

顾问：许斌 李琦

主编：王宁

责任编辑：吕晓娟 郝冬雨 胡艳芳

视觉创意：Birthidea 博思堂®

设计：李举 代强 黄珂 李梅

出版：俊发地产有限责任公司

地址：云南省昆明市北京路987号俊发中心23楼

电话：0871-657 33333

传真：0871-657 14433

主页：<http://www.ynjunfa.cn>



俊发集团位列 “云南省2015年纳税100强”



段雨澜在讲话中说，“入围纳税百强，标志着企业在依法纳税、诚实经营中取得了显著成效，彰显着企业在支持国家建设、回馈社会中做出了杰出贡献。”

云南省国家税务局副局长朵志红表示，在经济下行压力加大、各种风险挑战增多的严峻形势下，全省企业抢抓机遇，应对挑战，砥砺奋进，为全省经济稳中有进起了关键作用。她说：“企业之间的竞争是信誉、品牌和实力的竞争，品牌由信誉凝聚，实力由纳税数额彰显，2015年度云南国税纳税前100名企业

足以印证”，“没有大家的辛劳和贡献，经济和税收就是无源之水、无本之木”。

事实上，对于经济下行给企业带来的压力，国家一直关注、关心。国务院总理李克强就全面实施“营改增”政策曾发表讲话“今年营改增累计要减5000多亿税收，这些税要减到实实在在、诚信经营的企业中去，而且这次把不动产纳入抵扣范围，也会带动企业扩大有效投资，借此增强发展的动力和后劲”。从**李克强总理的话语折射出，对于诚信经营、诚信纳税的企业，国家会给予强有力的支持。**

俊发集团坚决拥护和响应习近平总书记“遵纪守法办企业，光明正大搞经营”的号召，并把此作为企业文化在全公司上下宣讲贯彻。俊发18年来，坚持履行企业公民职责，并把社会责任纳入企业发展轨道，在依法纳税之余，还默默致力于各项公益和环保事业。至今，已累计投入超过3.24亿元在教育扶贫、环境保护、城市绿化、灾区援助、敬老爱老等方面。



4月8日，由云南省国家税务局和云南省地方税务局联合举办的，“云南省2015年度纳税100强新闻发布会”在昆明海埂会堂举行。俊发集团旗下俊发地产、俊发宝云、俊发伟业、俊盈投资、俊华投资等企业，均位列云南省2015年度纳税100强，其中，俊发宝云位列前十位。而从1998年创立开始，截至2015年末，俊发集团已累计纳税62.8亿元。

据了解，本次发布会是云南省“稳增长、开好局”系列发布会第八场。云南省地方税务局副局长

昆明市政府机关幼 “俊发·盛唐城”园区签约仪式圆满举行

4月1日，昆明市政府机关幼“俊发·盛唐城”园区签约仪式，暨明通小学协作性学区授牌仪式隆重举行。

现场，俊发地产与盘龙区教育局、昆明市政府机关幼儿园签订协议。盘龙区教育局为小学授牌“明通小学协作性学区”。明通小学协作性学区规划设立36个班，目前已经开学；“市政府机关幼”正在建设中，是云南省一级一等幼儿园，是片区内唯一一所全公立园区，预计2016年9月开学。两所公立学校的建成和开学，也将极大的弥补该片区教育资源稀缺的现状，为片区居民，特别是盛唐城业主，创造了更好的生活教育环境。

本次签约授牌，不仅兑现了俊发地产对盛唐城业主的承诺，更为业主子女教育，解决了后顾之忧。而对于俊发来说，这仅仅是冰山一角。俊发地产18载成长，坚守“品质筑就生活”的理念。在开发项目的同时，更加

注重生活配套的建设，为业主提供更加安心、便捷的生活体验。

俊发旗下项目滨江俊园引入盘龙小学、倍特·滨江国际幼儿园，俊发·生态半岛项目引入关上实验学校、昆明市第一幼儿园、海贝中英文（国际）学校、吉的堡教育集团；俊发城项目更是引入15年“云师大附幼、小、中”教育资源，也因此荣获“中国教育地产典范”的荣誉，深受昆明市民及业主的喜爱。

2016年是俊发集团精细化管理年，特别提出“知行合一，蜕变重生”年度主题，俊发将以更实事求是的态度，持续兑现、完善和升级旗下社区各项配套和服务，为业主和客户实实在在地创造价值。俊发坚持“品质筑就生活”的初心，以客户需求为导向，不断为客户提供更加优质的产品与生活体验。



昆明市盘龙区委书记夏俊松一行 深入俊发集团开展调研

4月5日，昆明市盘龙区委书记夏俊松、区长梁崑，在区人大主任汪宏昌、区政协主席陶建宇等领导的陪同下，到俊发中心调研指导工作。俊发集团董事长、总裁李俊，副总裁赵剑坤、余志岗等参加调研，并对俊发集团的发展情况、工作亮点进行了详细介绍。

座谈会上，俊发还就白云、盛唐城、羊肠大村、昆纺等项目，在推进过程中所存在的困难和亟待解决的问题，进行了详细汇报。区委、区政府领导高度重视，现场一一做了答复，这为企业高效、快速解决问题，推动项目进展奠定了基础，坚

定了信心。

调研过程中，区委、区政府领导向俊发集团及旗下公司，颁发了“纳税杰出贡献企业”奖牌，充分肯定了俊发对盘龙区经济发展所做出的突出贡献。在企业发展的同时，俊发积极承担社会责任。截止2016年，在全国范围内，俊发纳税总额已达62.8亿元。仅在昆明市盘龙区，俊发在2015年的区级纳税已达3亿元，成为盘龙区“纳税大户”，也是盘龙区固投重点企业。俊发商业全产业链下“金俊、得俊”等，也都是盘龙区重点纳税大户，为盘龙区的经济发展做出了积极贡献。

云南省住建厅授予俊发中心 “云南省物业管理示范大厦”称号

4月15日，云南省住房和城乡建设厅正式授予俊发中心“云南省物业管理示范大厦”称号。此称号是云南省住建厅旨在树立“省级优秀物业管理项目”，打造“本土知名物业品牌”。全省仅5个项目获得此殊荣。

去年9月，云南省住建厅组织专家考评组，到俊发中心实地考察，严格审查硬件设施管理、档案资料管理，并收集业主代表意见，最终俊发中心以97.95分优异成绩获此称号。

从硬件设施上，俊发中心一直按照四星级以上酒店设施设备维护保养标准来进行，不管是设施设备的养护，还是公共区域的维护，都做了最大的努力。从2009年投入至今，6年时间俊发中心保证了百分之百的正常运行率。

在俊发中心，设施设备的养护流程都有严格的制度管控，具体工作能够细化到每天每周每季度每年。就拿使用频率最高的电梯来说，俊发中心的电梯在六年前就是云南省最先进的，这些年在严格的养护下，从没有出现过困住客户等危险情况。配电房的养护也会根据季节变化进行管养优化，保证了俊发中心的正常运营。

另一方面，俊发中心也非常注重写字楼标准化建设，如

公共区域客户的导视牌，尽可能的让客户一目了然。俊发物业还通过考察上海陆家嘴物业服务，借鉴优秀的经验，比如在楼梯台阶口设置警戒线等。

在软件服务上，俊发中心尽量在对客户零干扰的情况下完成工作，16小时保洁服务，有计划有步骤的推进；在物业人员的配置上，也一直坚持年轻化的队伍，录用人员正常情况基本都是30岁以下，保持朝气蓬勃的精神面貌。俊发物业连续几年的第三方满意度调查，俊发中心去年达到100%的满意度，之前几年也都是95%以上。





Rel	His Vol	Avg Vol
	74.71%	51656
	1.18%	603525
		1083395

俊发18^载知行合一

3月,俊发集团2016年度主题线上发布,暨“18载,知行合一”。

“知行合一”,最早由明朝哲学家、思想家王守仁提出。知与行合一,暨想法与行动结合,要实现目标,必须实事求是、脚踏实地。

2016年,俊发提出“知行合一”,简单来讲暨“说到,做到”,将“执行力”放在了更为重要的位置。俊发集团董事长李俊先生在“2016目标责任书签订会上”,要求全员“必须脚踏实地、实事求是,不讲空话,不喊口号”,切切实实将每一项工作落到实处,全力以赴,完成目标。

知行合一,善始善终

两年多的行业低谷和洗牌,让无数客户见识了市场的风云诡谲,越来越多的人意识到,只有具备实力与责任感的企业才是值得信赖和托付的。

权,然后知轻重;行,然后知冷暖。2016年,俊发集团提出“精细化管理年”,由内而外,诚实蜕变。把“雷厉

风行,脚踏实地,勇于担当,善始善终”等关键词贯穿工作始终。就像“鹰的蜕变”,就算锥心刺骨的痛,也在所不惧。俊发也将以崭新的面貌,践行“臻品质、臻服务、臻生活”的承诺。

唯有匠心,不负初心

房地产行业正在进行着从卖房子到卖生活方式转型,房企需要对客户的未来生活创造更多的价值,做出更清晰的承诺,这更需要整个团队以实事求是的态度,以精益求精的“匠心”,给客户创造实实在在的利益。

事实上,对品质生活方式契而不舍的追求,也是俊发在初创时,在开发第一个楼盘时就抱有的理念和初心。在行业转型的当口上,俊发团队更要重拾当初创业时的激情和理想,跑赢大势。

本期《俊发 VOICE》,秉承“实事求是”的精神,深入到各个职能中心,对话各个职能总及相关领导,从他们的角度,谈谈如何把实事求是落实到工作当中。

投融资管理中心副总经理李洪斌:结合俊发谈房地产行业产融结合设想

品牌部 吕晓娟 胡艳芳



另外一个感受,企业所有规则和制度的建立,要以人为本,包括内部管理、晋升体系、奖惩机制的建立都要强化,真正把所有工作落实到人,这才是公司运营活动中最核心的部分。要把公司机制做好,前提就是要充分调动人员的积极性,所有制度的建立,首先要解决好这个问题。

您认为公司应该在激发员工热情、发挥主动性方面,作出怎样的思考?

每个人因为年龄、阅历、能力、背景不同,自我需求的满足程度,需求层次也不一样。因此,我们要根据实际情况,去了解员工不同层次的需求,结合实际来判断员工的价值观,制定相关的规则和制度,不能简单的照搬照抄其他公司的成文规定,应该要实事求是、结合实际,制定契合公司主流、符合俊发特色的管理制度。让员工真正感受到满足感、幸福感,员工就会自发的为这个团队努力,创造更多的价值。

也可以请专业的人力资源机构协助管理,但这只是一个辅助作用,真正的核心还是需要俊发内部人员自我梳理。俊发有义务制定一套属于俊发的管理体系,并且要让员工认可,但是这种认可不能靠口号,而是要靠制度和行动两者融合在一起,再贴合俊发宣传的精神,才能取得最有效的结果,如果只是一味闭门造车,不走进员工,就无法将俊发的精神价值传达给每一位员工。

同时,为了激发高层和员工主动性,企业内部

请您根据实事求是的精神要求,谈谈对公司现阶段管理的看法?

按照我个人理解,俊发作为台港澳法人独资企业,建立了以上市为目标的企业发展战略和在公开市场进行资本化运作,是更应该注重公司法人的结构治理,通过制度、规则护航企业的经营活动和发展战略。这并不是简单的“三会一层”之间的表象关系,实际上是公司制度建设与实践工作融合的统一。不能因为太多的主观因素干扰而影响规则的建立和执行。我们建立了自己的规则之后,公司所有工作人员和组织机构都应该积极的去遵守和执行。这才更有利于整个公司的规范化管理,更利于今后企业融资走向公开市场。针对外部公开市场融资来说,一个公司的法人结构治理、内部管理与业务经营数据等,今后要更多的披露出来,以制度驾驭企业经营,会给公司的融资带来竞争上的优势。





也应该设立各种交流平台，定期在平台内发布一些关于企业发展的主题，让大家在主题范围内提出对公司发展有利的建议和想法，也可以及时指出企业发展存在的问题与不足。

请您站在自己的岗位职能上，结合实际遇到的问题，提出相关建议或想法？

在融资管理方面，以公司五年战略规划为出发点，我提出六点建议。

第一抓项目。项目融资是地产集团融资管理的核心和基石，项目融资目标是否顺利实现，关系到集团财务安全性及公司战略可持续发展。通过以项目融资卡片为核心，优化合作金融机构的选择、贷款抵押物的梳理等来实现项目的融资。

第二抓管理。这主要是依托职能中心在“标准制订、管理管控、牵头协调、实操运行”四大核心职能界面下的内部管理工作。包括融资成本管理、项目融资卡片管理、职能权责与流程管理，员工绩效考核管理等等。

第三抓创新。这是一种新思路的发散，从传统的融资产品、融资渠道、投融资合作的进行多元化的调整，增强企业融资能力。

第四抓培训。我们的任何培训都是要让员工的

思维、思想统一并提升。培训不好，许多的执行是不会到位的，比如融资产品知识培训、融资沟通技巧培训、融资政策动态培训。

第五抓拓展。就是将融资的核心工作进行延伸和扩展。按照融资“走出去”的策略，从金融机构、合作范围的拓展、合作机构区域的方面进行拓展。将创新融资做法真正嫁接在俊发地产融资工作中。

第六抓提升。这是提高集团员工业务能力的有效方法，主要通过提升员工工作效率、员工综合素质、员工服务意识和银企合作关系来完善整个机制的综合体系。

在日常生活中，我们的工作主要分为紧急重要、紧急不重要、重要不紧急、不重要不紧急这四个维度来安排。我们对未来工作的思考应该站在更全面、系统化角度，协调配合公司的战略发展。

请您立足岗位，谈谈未来俊发在融资方面有哪些突破性的举措？

房地产的发展从黄金时代过渡到白银时代，最大改变就是，越来越注重精细化管理。就目前俊发融资结构来说，主要还是以传统的融资方式、渠道来进行，但是俊发高管已经认识到，融资必须要走结构多样化的道路，这将决定着俊发的扩张速度与品牌影响力。经营能力和融资能力是俊发的两大核心，二者相辅



相成，只有两方面都做强做大，俊发才能稳健发展。

另一方面，房地产行业越来越趋向于地产金融化，需要高度的资产运营管理能力，运营能力好坏，影响着企业发展的空间，今年俊发就准备尝试以前没有试过的方式，与不同机构合作，寻求更好发展。今年对于俊发是一个很好的机遇，近两年市场淘汰了一批房地产企业，现有更多的金融机构愿意主动与俊发合作，为俊发集团开展融资工作创造更好的外部环境。

有了好的融资环境，便要考虑如何整合俊发自身的融资资源，目前俊发正在积极尝试开展多样化的新型融资方式，为资产盘活和现金管理打开新通道。投融资中心将联动其他部门，筛选出一些优质的项目进行并购，这对于融资部门是一个急需突破的方向与重点。

俊发未来若考虑转型，物业、商业板块会是一个出口，因为地产和建筑息息相关，但商业和物业就相对独立，并且当项目建成销售后，就会有部分

自持资产出现，通过俊发自己的运营管理来实现资产的溢价和增值，未来俊发的品牌价值会更多的通过这些板块来实现。

我们一般认为交房是房地产开发的最后一个环节，但是从地产金融化的角度来看，交房才是地产产业链的开始。未来趋势将走向服务，提升俊发价值，就得依靠物业和商业的运营管理能力，商业、物业做得好，对项目的销售也起到推动作用。

目前不单俊发在研究如何把产业与金融相结合的课题，其他金融机构也在研究，而且都在积极整合资源。作为房企，不一定要做全所有产业，最关键的是要懂得整合资源，地产企业的顺利发展，很多时候是要依靠更高的资源整合能力和行业发展的预判能力，这也是俊发必须要面对的问题。我相信现在俊发集团这支团队，在公司总经理带领下，一定会走自身特色的发展道路，顺利实现企业的发展战略目标。



审计部经理朱鹏： 实事求是客观评价员工的功与过

品牌部 吕晓娟



集团审计部是集团内部控制的一个环节，是组织内部监督的重要组成部分，也是内部控制的再控制。内部审计工作做得好，对组织加强管理、堵塞漏洞、提高效益等工作，都具有十分重要的作用。对此，集团审计部经理朱鹏结合公司领导对实事求是精神的要求，对目前审计工作的近况进行了介绍。

客观：以事实为根据 不冤枉一个好人

“我们作为企业的一个监督部门，应秉承一视同仁、实事求是的原则进行取证调查，还原事件真相，明确工作人员的功与过，没问题的要证明清白，有问题就严肃处理。这是审计部工作最基本的原则。”集团审计部经理朱鹏说到。

审计部负责审计过程中与相关部门的协调和沟通，并对公司经营所涉及的各项工作进行监督检查。朱鹏强调，“我们要求工作人员以事实为依据，以确凿的证据，得出合乎情理的判断，最终得出相应结论。如果没有确凿的证据，我们是不会轻易下结论的”。

阻力：调查取证 事件定性有困难

朱鹏从多年工作经验中感受到，公司的管理团队不宜更换得太频繁。“从我们近几年调查工作的结果来看，容易出现问题的多数是那些管理团队更换比较频繁的项目。在人员替换过程中，部分交接工作不明确、信息流失，导致工作衔接出现问题，从而埋下问题隐患。一个稳定的团队对项目稳定发

展是非常重要的”。

谈到工作中会遇到阻力，朱鹏坦言：“阻力肯定会有，证据的采集就是我们工作中的一大难题。”据他介绍，审计部门已经了解到，部分公司员工存在舞弊行为，但如何采集舞弊过程中的证据，对事件定性，这就存在困难。

“因为我们只是作为企业内部审计，不像国家赋予权利的公检法机关，可以通过法律手段进行取证。对于企业内部来说欠缺了这样权利和手段，部门只能根据了解的信息进行合理判断。”在朱鹏看来，工作困难还来自于，审计过程中时常会涉及到一些单位和人员的隐私，出于法律规定的对人权保护的要求，很多事务不得不进行隐晦处理。面对这种情况，朱鹏也有些无奈，“因为没有确凿的证据，往往使一些违规的人得不到恰如其分的处罚，我们感到非常遗憾”。

推进：加入中国企业反舞弊联盟 实现信息互通



要如何改变类似的情况，朱鹏谈到公司目前已经加入中国企业反舞弊联盟，通过与其他联盟单位沟通交流后，实现信息的共享，解决内部审计的困惑。“联盟组织目前也在积极搭建平台，就是希望通过这个平台，向政府谏言献策。希望相关的公检法机关，对企业审计监察工作给予支持协助，尽量



避免企业遇到困难求助政府时，公检机关不愿受理的情况”。

朱鹏希望加入联盟后，能给企业营造一个良好的经营环境，起到打击舞弊行为的作用。比如说公司会与联盟成员单位共享、交流舞弊人员信息，协助其他单位招聘时的人员背景调查。“对于在企业发生舞弊行为的人员，联盟成员单位之间做到信息互通，从而让这些舞弊人员在业内无立足之地”。

改革：提升项目工程质量 加大舞弊处罚力度

今年董事长提出11大精神纲领，明确指示，项目的工程质量必须得到提升，这就对审计部门的工作提出更高要求。据朱鹏介绍，今年审计部最大的变革，就是围绕集团实现经营目标而奋斗。公司成立了审计检查联合小组，每个季度都会对项目进行循环检查。

“在检查中，我们发现了一些问题，包括项目的工期、施工进度、材料验收、质量把关、监理公司责任心等，我们都会提醒项目，并要求他们及时进行整改”。



劝诫：认认真真做事，诚实守信做人

朱鹏希望借助公司的宣传渠道，警示大家秉承实事求是的原则，恪尽职守，认认真真做事，诚实守信做人。“目前公司已经加大了处理舞弊行为的力度，对涉嫌舞弊的人员，会将其信息在中国企业反舞弊联盟内与其他成员单位共享。希望大家能够引以为戒，切不要因为追求私利而做出侵害公司利益的行为。”

站在员工角度，朱鹏也提出一些要求，“我希望大家工作时能更扎实、细致、深入，集思广益从各方面挖掘信息。”朱鹏举了一个例子，前一段时间在处理一起舞弊案件时，也是通过走访各个部门，包括物业、村委会，甚至与当地村民进行了解，最终掌握了确凿的证据，然后对相应的人员进行处理。“发现舞弊问题，我们会视情况进行处理。对于已经触犯法律并且已经掌握足够证据的，我们便移交公检法机关进行处理。比如星雅俊园保安私自收取业主停车费，我们就和辖区派出所一起将事件查明，对涉事人员进行了严肃处理”。

设计管理中心总经理栗敏： 2016变革两大亮点+6个具体要求

品牌部 吕晓娟 胡艳芳



“今年董事长提出了‘11大精神纲领’，俊发员工的工作状态发生了改变，现在大家做事更主动了，精神面貌也焕然一新，希望公司的组织架构明确后，大家更能明确权责、各尽其职。”

——栗敏

“实事求是”是做设计的基本原则

“我们做技术的，一定要按照实事求是的原则来进行。”栗敏眼中的实事求是，用“务实”二字来说可能更加贴切，“作为设计经理，‘务实’是被一直挂在嘴边的词。就拿装修来说，不要花哨不实用的东西，吊顶做了很多层，样子很华丽，却不好打扫；洗手台的周边用各种花纹、线条进行装饰，看着也漂亮，但最后很容易积灰。对于设计经理来说，设计都要围绕着以客户需求为导向，充分考虑到客户实用的问题”。



第一负责人制、细化刚需产品线成为设计变革两大亮点

设计管理中心是集团的产品研发、设计及设计资源的核心管理部门。栗敏介绍，基于今年董事长提出的“11大精神纲领”，设计管理中心将进行两大改革。

一是产品线细化。栗敏表示，俊发7大产品线将更加细化，目前会把一些人性化、关注点高、敏感度强的设计，重点放在“刚需产品”上。“结合标准化建设要求，设计中心将以‘俊发城’为标准化建设的试点，将客户需求、配置标准、建设标准、户型细节、设计理念融入刚需及改善型系列产品，并对此逐渐细化。”

二是实行“项目设计经理第一负责人制”。

“以前我们也强调过部门负责，但没有落实到项目经理上，所以一些项目在专业交叉位置会出现问题。比如在做一个项目设计时，室内设计师负责的范围只到门内，室外景观设计师负责的范围在门外，这样一来，便会出现门廊这块空地没人负责。如今实行项目经理第一负责制，项目经理将统筹整个项目，提前把界面划分清楚，就不会出现漏项。”

俊发集团对项目设计经理的六点要求

项目设计经理在设计管理中心充当着控制成本，挖掘项目价值点的重要角色，通过产品创新、优化，提高单项目的溢价水平，不断提升产品的竞

争力。对此，集团董事长李俊先生就设计中心项目设计经理提出了六点要求。

1、客户满意是核心。

俊发产品要以客户需求为导向，深入挖掘客户的实际需求，以及潜在的意愿。通过不断收集客户入住体验的感受、意见反馈，形成“数据库”，不断优化产品设计，让产品更加贴近客户的生活习惯，提升客户的满意度。

2、熟悉地方法规，了解技术规范。

项目设计经理必须熟悉“地方法规”，了解“技术规范”，进而在项目报批，以及政策的支持上，节约更多的时间和资金成本。同时，在遵循法规规范的前提下，更好的为客户优化产品结构，提供更多可利用的空间，提升产品性价比，使客户有更优质的入住体验。

3、有效管理设计资源和单位，明确产品定位，及时评审各阶段设计成果。

项目设计经理要充分整合资源，通过对设计资源和设计单位的统筹协调，管控项目的设计进度、质量、费用等。明确产品定位，向设计单位提出清晰的产品设计要求，并以方案评审会、各阶段任务书、启动会等形式，及时评审各阶段设计成果，从而加快设计周期，提升产品质量。

4、提高测算能力，实现利润最大化。

项目设计经理要加强财务知识提升，提高项目测算能力，在设计过程中，结合容积率、建筑密度等设计指标，优化设计提升产品品质。比如，在俊发城项目N13地块，通过对设计方案的不断优化调整，南向房比重由30%提升到60%，提升了产品溢价，也给客户更多优质选择。

5、把握产品细节。

项目设计经理在设计过程中，要把握产品细节。比如精装修的住房，洗手盆水龙头的位置设

计，厨房厨具的摆放位置要考虑到客户的生活习惯，吊顶装饰注重美观的同时，要考虑到客户清洁打扫等小细节。通过对产品设计细节的把控，提升产品品质。

6、加强项目全维度思考，全面把控产品。

项目设计经理是项目设计的管理者和第一责任人，要求全程参与到项目从“空地”到“产品”呈现的过程，清晰的梳理项目设计的关键节点，明确权责，责任到人。杜绝项目设计出现，“两不管”地带，即出现“无责任人”的情况，实现对产品的全局把控。

2016年是俊发的“精细化管理年”，俊发提出“蜕变重生，知行合一”的主题，要求全员实事求是、主动积极，努力变革，在各岗位明确权责，责任到人。



宝云项目总经理王开锋： 11大精神纲领 激励正能量



品牌部 郝冬雨 胡艳芳



这么多年，关于“实事求是”、“责权到人”、“精细化管理”等工作要求一直贯穿于俊发日常运营管理过程中。现在11大精神纲领以文字形式呈现出来，更加明确了2016年俊发大变革的方向，坚定了每一位员工在工作过程中的责任和使命！

——王开锋

无论在什么工作岗位，11大精神纲领都是大家重要的内心动力源泉。积极影响员工在工作中的心态，能激励大家充分实现个人价值，做出更加卓越的成绩。与此同时不断累积正能量，正确面对日常工作中的压力，将其转化为学习和提升的动力，突破职业发展道路上的“瓶颈”。



上传下达 须实事求是

在11大精神纲领中，董事长李俊先生着重强调了“实事求是”，俊发拒绝虚假繁荣，要深入研究企业发展运营过程的实际情况和深层次问题，使主观认识符合客观实际。严格把关、层层审核、增强工作过程中的科学性。

最能体现俊发“实事求是”精神的便是目标责任书与卡片，在这方面，王开锋感受颇深。

“制定卡片节点的时候，要根据实际情况来，决不能过于激进。所有计划以及有可能出现的风险，都必须在可控范围内，决不能因为制定者和执行者的失误，延长了整个项目的周期，给公司

造成不可挽回的损失。

如何在细节上做到“实事求是”，王开锋将其分为对内和对外两个方面，“面对客户的时候，我们必须抱着实事求是的态度，把项目的优势和不足都反馈出来，客户与市场才能认可俊发；与政府及外界进行协调时，所有提交上报的方案、要求，不能出现差池，因为最终结果都会呈现在项目实体上。一旦有隐瞒，出来的实物肯定会有偏差。”

对于公司内部各类数据、项目进展、客户反馈等，都必须真实的汇报给上级，绝不“放大缩小”；领导交代的任务，也要完整地传达给下级，使大家目标清晰、权责明确、积极推进工作。如出现“不实事求是”的状况，后期必然会带来隐患”。

俊发城动态最新解读

针对近期广大消费者对俊发城的持续关注，大项目总经理王开锋对俊发城新动态进行了进一步解读。

“公司的户型是按照标准化来执行的，我们根据前期已入住的业主反馈的意见，对户型功能、利用率、采光、舒适度等方面，进行进一步调整和优化，不断满足业主的需求”王开锋说。

俊发城自项目开建以来，一直以打造优秀配套的教育资源为项目的亮点，业主可享受15年云师大附幼、附小、附中优质教育资源，深受广大消费者的青睐。“俊发城将继续发挥教育资源的优势，于今年9月，一所小学和幼儿园将在新的地块开始动工，于明年下半年正式开学。”王开锋说。

针对俊发城出现“供不应求”的情况，王开锋说：“目前已加快工程的进度，我们将实事求是、按质按量完成目标，今年3至8月均有大量供

货，满足消费者对产品的期待”。

俊发城所在的区域，拥有历史建筑26处，其中4处市级文物保护单位、6处区级登记不可移动文物、16处推荐历史建筑。设计采用“台湾101”大厦李祖源设计团队，关于“一心一道七坊”的概念，孕育一座活的古镇，打造第一座真正意义的文化城。并结合两岸三地的传统文化，将中华民族璀璨的历史文化传承下去。

王开锋说，在未来规划设计的方案中，要着重挖掘文化历史的底蕴，这是俊发的责任。据他介绍，2018年龙泉古镇将开始开工建设，目前在已建成的闻一多公园内，以朱闻故居为主题，通过荷花和塘水的交相辉映，营造“荷塘月色”的人文景观，这也将是公园的一大特色。另外，纪念馆也将同步建设。





PLANNING
特别策划



破冰之旅 力量之行

——俊发高管、2016学生兵共同拓展

品牌部 郝冬雨 胡艳芳



3月，俊发“2016·新动力”项目隆重启动。首批来自全国各地知名大学的81位“学生兵”，通过层层考核和筛选，最终加入到“俊发大家庭”。历经一个月的集训，学生兵了解和学习了俊发的企业文化、经营理念，以及建筑、商业、营销等不同板块的专业内容。

4月8日，集训的最后一个版块“团队拓展破冰训练”如期开展，通过头脑风暴、体能锻炼、耐力考验、团队作战等主题活动，激发学生兵的潜能、意志力和团队协作能力。三天的封闭式魔鬼训练，使他们经历考验的同时，也深刻体会到俊发所倡导的“团队协作精神”。与以往不同的是，本次拓展，俊发集团高管也加入其中。集团董事长李俊先生、高管团队与学生兵一

起，共同参与此次拓展。同时，也加强了高层与基层之间、与新生力量之间的零距离沟通，更好的将企业所倡导的“团队精神”，传递给每一个人。

训练中，每一位参与者，都需要用极强的意志力，去面对重重考验。“高空跨越”、“信任背摔”、“电网训练”、“智慧翻牌”……每一个项目，都不是轻而易举就能完成，必须全力以赴才能共同达成目标。当因个人行动不够迅速，导致全组成员被罚30个俯卧撑时，大家没有抱怨指责，团结一心共同承担。4米“生死墙”限时30分钟翻越，学生兵和高管一起，用肩膀和双手搭建云梯，协助每一个人成功翻越。过程中，任何人的疏漏马虎或精神懈怠，都会导致全体从头再来。在经历汗水和泪水后，最终全员越过“生死墙”。每一次支撑，每一次托



举，每一次的双手紧握，都让团队距离目标、成功更进一步。

“他们都是九零后，吃苦耐劳的精神还是很不错的，希望他们到了工作岗位以后，能像在一起训练时这样团结，互相帮助。俊发需要的是团队精神，不需要个人主义。而且他们对团队互相合作、了解沟通的理解很好，比如学生兵岳龙说的：‘能见面就不要打电话，能打电话就不要发信息，我觉得沟通和交流很重要’”。俊发集团董事长李俊先生对学生兵本次拓展做了如此评价，并对他们寄予了厚望，他强调：“学生兵都有老师，一定要多跟老师学，多和老师交流，不懂就多问”。

俊发勇敢前行十八载，在挑战和拼搏中越挫越勇，在变革中积极探索创新，迎接时代的挑战。这其中“团队”是不可或缺的力量，每次面临的困难都是对智慧与意志的考验，品质与精神的重新塑造。随着2016年俊发“精细化管理”年度主题的上线发布，俊发在团队建设、精细化管理、执行力等方面，均做出

了推陈出新的改革措施；对人才培养计划的实施提出了更高的要求。

一直以来，俊发都非常重视人才的储备与发展，致力于建立高执行力的团队。同时，鼓励高层与基层员工之间，上下一致、荣辱与共、齐心协力，加强沟通交流，将俊发“实事求是、知行合一”的企业精神根植在每个人的内心，进而为企业的稳步发展凝聚力量。



人心齐 泰山移

如何让学员们迅速融入企业，强化团队合作意识？
培养提高学员们良好心理素质与组织协调能力？
如何激发成员的潜力，活力、创造力和凝聚力？

品牌部 郝冬雨

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。经过一个月的专业知识学习，“团队拓展破冰训练”如期开展，各位学员将面临着体能、意志力、团队合作能力的多重考验。三天两夜的封闭式拓展给大家的除了魔鬼式的训练、还有战胜自我的勇气和团队协作的信心。

Day1 从训练军姿开始

“合理的要求是训练、不合理的要求是磨练、极其不合理的要求就是锤炼！”穿上军装的学员们，褪去了平日里的稚嫩，像随时要奔赴杀场的战士。转身、立正、稍息，丝毫不含糊，因为小小的一个错误可能让全体队员受到严酷的惩罚，所以每个人都绷紧了神经，仔细倾听教官的口令。期间有人因为阳光炙热而申请休息，但看着团队所有人认真执着的样子，她受到了很大的鼓舞，很快调整心态、战胜自我，重新加入训练队伍当中。



CS 野战训练

偏离团队方向仅凭个人满腔热血，有时恰恰适得其反。真人 CS 野战训练，是一种模仿军队真实作战的项目，参与者佩戴好野战装备、手持激光枪，穿梭丛林之间寻找并消灭敌方。想要获取这一项目的胜利，必须充分考虑多项因素，思考有效战术、制定完整的战略，在首领的指挥下



紧密实施战略方案，通过真实刺激的 CS 野战训练，学员们充分理解了在团队作战中集体配合的重要性。



团队破冰训练

要求大家在 30 分钟内，以分组的形式，完成团队的队名确定、队旗绘制、风采 show。小组成员通过合理分工、施展个人特长、凝聚团队创造力等，来充分展示各小组的独特魅力



Day2: 突破自己 挑战重生

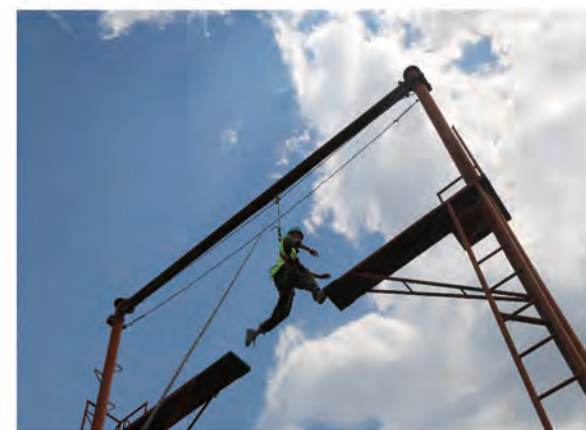
激情百分百

当大家获知需要在两分半钟的时间里，通过团队合作分别完成5项任务的时候，没有人相信自己的耳朵。即使这样、大家仍然积极尝试、总结经验、一次次的失败后重新来过。



跨越断桥

接下来的项目是真正意义上个人心智的巨大考验，需要从9米的高空一跃而起，跨过断桥。在地面看别人进行的时候，1.2米的距离仿佛不值一提，但轮到自己站在断桥边，这段距离带来的恐惧感和心理上的压力禁锢了双腿，每一步都显得那么沉重。



信任背摔

每位队员轮流站在高台上，背对大家从高处倒下，其他成员需要按照一定的队形排列，用双手做保护，接住倒下的队员。由此克服心理的恐惧，建立团队内部的信任感，理解信任和承诺的重要性。



穿越电网

这张生死网上有大小不一的多个洞口，要求队员在规定时间内，从网的一端依次将队员送往另一端，全程有任何一个触网，则所有队员归位，需从头开始。



夜间行军

将队员分成两组，一组被戴上眼罩，另一组则充当对方“眼睛”的角色。在进行过程中所有人不能发出任何声音，需要用默契和充分的信任来克服困难、完成挑战。



Day3: 行百里者半九十

素质拓展训练到今天已经进行了三分二，太阳还未升起，在清脆的鸟鸣声中，大家早已排列好队伍，准备出发晨训。此时，俊发高管团队也赶到训练现场，将和学员们一起完成接下来的训练项目。

盲人方阵

在蒙住双眼的情况下，怎样将多根绳子围成一个最大的正方形，并且让所有队员相对均匀地分布在此正方形的四条边上。让团队理解领导力对完成整体任务的影响以及角色定位、完成本职工作的重要性。



智慧翻牌

教练向大家描述了各队前方有排列方式不同的纸牌，纸牌背面朝上。每人每次只能翻开一张，按照A-K的顺序依次翻开，如果翻出的牌顺序错误则原样放回，全队最先排序成功则胜利。各位高管和学员一起积极献

言献策，商讨最佳解决方案，周围许多路人看着如此热烈的场面，都被深深感染，为大家呐喊助威。



七巧板

全体成员分成七组，每组随机领到不同的任务卡片和拼装材料，需要在规定的时间内完成任务，并获得相应的分数。在进行过程中，主动沟通，信息资源共享以及利用资源的合理配置来提高整体价值，成为了完成本项任务的关键点。



生死墙

这是本次素质拓展训练的终极挑战，其难度和考验也大大超出了前期所有项目。79位学员需要在最短时间内，不借助任何外力，翻越高达4米的生死墙。大家用肩膀搭起云梯，张开的手臂做保护层，当一双双脚踩着下方队员的身体向上攀爬时，即使再痛再累，也没有人说出来，都默默放在心上，将其转化成动力。期间，因为一次小小的错误，按照规则必须重新来过，此时所有人都不甘心。残酷的现实不允许任何人狡辩，等待大家的是残酷的惩罚，

教官的那句话回响在耳边“合理的要求是训练、不合理的要求是磨练、极其不合理的要求就是锤炼”！79个俯卧撑后，大家都默默留下了眼泪，这泪水预示的不是怯懦而是爆发，奇迹即将诞生！终于在9分50秒，最后一名队员成功越过这高高耸起的生死墙。那一瞬间，全场沸腾，四周响起了雷鸣般的掌声，胜利属于我们！



教练寄语

今年是在野鸭湖的第十个年头，每一批俊发的学生兵给我的感觉是都非常有韧性，很阳光，他们在经受考验时，能坚定的去面对。本期学生兵很优秀，原以为在部分项目进行过程中，可能会因为压力和强度太大而承受不了，但他们顺利坚持到底。

希望走上工作岗位的时候，大家把自己放低，大胆去尝试，大胆去做。所有的一切都需要结果来证明，要不断去探索、不断去学习、最后用一个好的结果来诠释其意义和价值。一个人再大的目标，再长远的规划，关键在于本身的态度能不能支撑。我相信他们会做的非常棒！最后也祝福俊发越来越好，更上一层楼！



与智者同行， 多问、多学、多思考

——俊发高管寄语

品牌部 郝冬雨

董事长 李俊

他们都是90后，吃苦耐劳的精神还是很不错的，希望他们到了工作岗位以后，能像在一起训练时这样团结，互相帮助。俊发需要的是团队精神，不需要个人主义。而且他们对团队互相合作、了解沟通的理解很好，比如学生兵岳龙说的：“能见面就不要打电话，能打电话就不要发信息，我觉得沟通和交流很重要。”

学生兵都有老师，一定要多跟老师学，多和老师交流，不懂就多问。



集团副总裁 赵剑坤

年轻人更了解这个时代和人们的需求，希望能尽快的融入工作中。地产是一个传统型的行业，需要一些新的理念和思维模式，不管是对消费需求的理解还是管理运营方面，能找到一个结合点，把这些新鲜事物带进来。



集团副总裁 余志岗

大家要有思想，要有精神，要有信心！
到各岗位后，第一要融入团队，进行团队作战；第二把自己所学知识通过项目上的实践转化为真正可用的工作方法和技能。



建设集团常务副总经理 周琦

看了本次学生兵拓展活动以后，感觉他们确实需要更多专业知识的积累。就本身的能力而言，他们正处于发现问题的状态，在这一阶段需要积极从工作当中吸取经验，达到阶段性的成长目标。发现问题后不能只停留在此基础上，要不断总结，有责任担当，独立去解决问题。犯错不可怕，可怕的是不承认错误也不总结错误，不去解决问题。

第二阶段就要进入实事求是，在解决问题的过程中把我们的标准化、流程、组织架构等进行重新梳理。梳理以后，明确规章制度以及管理的目标，并按此执行。执行过程中如果发现错误及时通报，纠偏。错一次两次OK，但是不能错第三次。

第三个阶段，就是提前预判问题，防止同样的问题在后续过程中发生。通过实践把问题实实在在的反映出来，在过程中改进，才能有效的完成目标。



营销管理中心总经理 黄浩

对于马上就要进入工作岗位的学生兵来说，虽然现在大家是一个很积极的团队，但是具体到以后的工作中，会遇到很多壁垒、推诿甚至争执。希望大家能记住今天相互帮助的团队感，遇到这些问题时能多体谅容忍一些。



培训管理部经理 黄莺

各位小伙伴，“2016·新动力”集训顺利结束，你们即将带着各自的使命奔赴工作岗位，“聚是一团火，散做满天星！”希望一个月的培训带给你们的不仅是知识的提升和心态的转变，同时传递给你们俊发的企业理念。和你们在一起的时光，让我改变了很多，会常常忘记自己是一个70后。非常羡慕你们的年轻、活力、勇气……

第一阶段已经结束，请大家和HRBP、师傅一起努力奋斗，让俊发精神薪火相传！



青春的印记 成长的答卷

品牌部 胡艳芳

年少时,总想做追风的少年,挽起裤腿,光着脚丫,就可以肆无忌惮的奔向浩瀚的时光海岸。喜欢一个人的时光漫步,喜欢一个人的星空遐想,喜欢趁着春光去做彩色的梦。

长大后,柔弱的自我保护层被耀眼的阳光冲破,恰逢此时,春风扬起,落英飘摇,遇见就是最好的馈赠,一个人的小秘密变成了一群人的小幸运。我们从一个人的单打独斗,变成了一群人的携手奋进,从稚嫩青葱的独立少年变成了紧紧相依的团队手足。我们从自己的青春走进了彼此的青春,开始了一段未知却又新奇的旅程。

光阴嗜痕,2016年俊发“新动力”通过了一个月的集训学习,在人资老师与授课讲师的悉心指导下,渐渐熟悉了公司的整体情况和运作流程。面对即将走上工作岗位的“新动力”学员来说,毕业前能够交出一张令人满意的答卷,无疑是对这段学习岁月最好的回馈。

三天的破冰之旅作为本次集训的终场压轴,也是我们呈现的最后一张答卷。然而,这并非一张普通的答卷,它需要所有人的倾力配合,每个人的助力添彩,才能完成这幅巨作。三天,注定不凡,铭记的不止我们的青春,还有我们为之感动的团队。

四月,春色迟暮,一身迷彩的换装,褪去了些许的浮躁。狭窄的帽檐再也挡不住头顶炽烈的光,被灼烧的皮肤上流淌着的是滚烫的汗珠。教官的大声斥责,已被酷热的天气吞噬瓦解,场上留下的只是大家青春悸动的心跳。

培训场上,严苛的教官就一再强调“合理的要求是训练,不合理的要求是磨练,极度不合理的要求是锤炼”!来到这里就要时刻准备着,以一名战士的标准来要求自己,时刻为自己而战,为团队而战。从“高空跨越”到“信任背摔”,这是一种勇于突破,超越自我的深刻体验,从“电网训练”到“盲人摸线”,这是一种团队协作,头脑风暴的深刻感触,从“五项竞技”到“智慧翻牌”,这是一种积极创新,智慧碰撞的精彩过程。每一次出战都是对答卷的一种填充,一种从“0”到“N”的自我蜕变。

半小时内79人集体翻越4米高的“生死墙”,是这份答卷的最后一题考题,是整个团队的从“N”到“1”的回归。每一次的支撑,每一次的托举,每一次的双手紧握,每一次的奋力一搏,我们做到了。威严耸立的“生死墙”在这个团队的面前,俨然已成功翻越。这其中,每一滴的汗水与泪水都蕴含着这个团队坚毅顽强,永不言弃的拼搏斗志。“俊发团队”成为我们最响亮最骄傲的名字。

四月是春的尾巴,迷彩是春谢幕的主调。一袭迷彩戎装,交付出成长的答卷,让我们铭记住了这个团队灼灼烈烈的激情。春已老,行未尽。亦是新起点,亦是新征程,成长路上,愿能迎着阳光,与“俊发”团队一起携手奋进。



彼此信任 一起成长

核算中心 杨凤

素质拓展培训又称为体验式学习,所谓的体验式学习是指通过亲身实践进行反思,从而在反思中不断地获得成长。三天两夜的体验式学习,让我明白了很多的道理,内心受到很深的触动。

培训的第一天,我怀着无比激动的心情踏上了去野鸭湖素质拓展的征途。集合完毕,教官告诉我们,未来三天我们的时间都由他来支配,这将是一个无比艰辛的历程。适者生存,优胜劣汰,如果不能接受,就脱下军装离开。此时此刻,我坚信我一定能够坚持下来,一定不会成为脱下军装离开的人。

培训第一天,小伙伴们站军姿的时候一不小心动了一下,被惩罚了好多深蹲和俯卧撑;八十多人的队伍集合时间超过十秒钟,全体人员喊着“我们是一个团队”,手拉手做深蹲。一开始,我并不理解教官的用意,不明白他为什么对我们这么严厉。慢慢的随着时间的推移,我看到了周围小伙伴的成长,也感觉到了自己的心里变化。教官每一个小细节都抓着我们,就是为了让我们的严格要求自己,一点儿也不松懈;每一次有小伙伴犯错,教官就会惩罚我们,就是为了培养我们的团队精神,让我们成为一支团结、文明、高效的优秀团队。

培训的第二天,印象最为深刻的是信任背摔、电网逃生、高空跨越、盲人哑人。这些项目对我来说都是从未有过的挑战。信任背摔考验的是对团队的信任感以及在一个团队中的责任感。当我站在高台上的时候,我清楚的知道我的小伙伴是能顺利的接住我,但是我内心深处还是有点恐惧。当教官把我的推下去的时候,我的头皮是发麻的,我的身体接触到小伙伴们温暖的手时,我的心里又踏实又暖和。其实自己最大的敌人不是别人,就是我们自己,所以我们一定要勇于挑战自己。

电网逃生我们这一组没有成功,总结经验,我明白了一个道理:一样的错误不能犯第二次,要用不同的角度来思考问题,寻找新的解决问题的办法。高空跨越让我明白



了,只有不敢尝试的人,没有失败的人,没有做不了的事情,只有不敢做的事情。盲人哑人项目,我作为一个盲哑人,让我的哑人小伙伴拉着我爬山路、过独木桥、翻越障碍物,对我无微不至的照顾,一路上我都能感受到我小伙伴大口的喘气声。虽然我的眼睛看不见,但是我一点也不紧张和害怕。感谢我能在这么优秀的团队中成长,我们一起努力彼此信任,让我们的团队更加优秀。

培训的第三天,公司的高层领导也加入到培训中,和我们一起互动。我深深的感受到了公司对我们的重视程度,我们一定要把自己所学的知识好好用到未来的工作中,这样才不会辜负公司对我们的精心培养。七巧板项目我们没有成功,但是我明白了一个道理,我们做事情之前,一定要先拿出方案,有风险的应对措施,不能一拍脑袋就把决策定了。一定要有目标、有思路、有策略,才能做出正确的决策。不能所有人都做领导,要有一个人统一指挥,其他人负责全力配合,这样才是一个优秀的具有战斗力的团队。生死墙项目让我明白了,在团队中我们不能每个人都只出一点力,一定要为你的团队全力以赴。珍惜身边给以自己帮助的人,全力以赴做好每一件事。

感谢公司给我们这次培训的机会,这次培训让我们有了很大的进步,把我们磨练成了一个高效、文明的优秀团队。



永远不要拒绝改变

|| 总工办 徐光炜

三天两夜的拓展训练结束了，这其中泪水有欢笑，有全体“新动力”对自己的严格要求，也有领导对我们的殷切希望。我们伴着四月和煦的阳光踟蹰而去，终于不负众望带着感动满载而归。这个过程中每个人都有所收获，或是对团队协作的深刻理解，亦或是对沟通的重要性有了新的认识，而我最大的收获是教官在教训我们时说的一句话，让我醍醐灌顶，幡然醒悟：

今天你对错误的容忍，就是对改变的拒绝，做人永远不要拒绝改变。

这让我想到之前看到过的另一句话：最可怕的不是改变，而是害怕改变。放弃既有的舒适的生活、做事方式，放弃固有的早已习惯了的思维模式，尝试用另外的态度和思维去做人做事，对于每一个人来讲都是件不太容易的事情。但是因此我们就可以拒绝改变了吗？

正如教官在训导我们时说的那样：或许你之前很有主见，做事一意孤行，但当你融入一个团队的时候，为什么不能试着用心地去做一个聆听者？或许你之前内向闭塞，不善交际，当别人向你示好张开双臂的时候，为什么不能试着敞开心扉去接纳别人？或许你之前才智过人，目空一切，但当你遇到困难别人善意教导，指点迷津的时候，你为什么不能试着放下姿态，虚心学习？或许你已经习惯现有的工作模式，但当变革来临的时候，你为什么不能跟上变革的脚步，调整心态，改变方法？如果你做不到这些改变，当你被时代所抛弃的时候，就不能指责世界的无情，因为地球上的生命体总是要去适应环境，“适者生存，不适者淘汰”——这是世界亘古不变的游戏规则，所有生命无一例外。

世界风起云涌，人生变幻莫测，在社会生活中，我们每一个人都不可能独善其身。世界总是在你来不及被认同的时候就改变了，你总是在来不及有所成就的时候就老了。要想获得成功，就得接受世界的改变。

如果你不想成为被慢慢煮死的青蛙，就不要害怕变革。是的，变革意味着你将放弃拥有的东西，面对未知的风险，



可变革同样让你拥有重新开始的可能，让你获得推翻从前的机会。当J.K罗琳在廉价咖啡馆里写作的时候，她还只是个贫穷、离异、相貌平平且带着孩子的女人。而现在，她已经是英国的第二大财富女性，拥有的财富比英女王还要多。当然，她同时还拥有了名望、地位和新的爱情。

如果说罗琳的成功充满了命运的眷顾，那么桑得斯的故事则饱含奋斗的艰辛。作为一个退役军人，桑得斯上校当过消防员，卖过保险，翻修过轮胎，开过加油站，到66岁那年，他仍然只是一个领取每月105美元生活保障的退休老人。也就是这一年，桑得斯上校开了一家小小的快餐店，这无疑是一项成功的投资，那是世界上第一家肯德基。现在，你可以在全世界看到这家快餐连锁店，和店门口桑得斯上校的身影。在华尔街，没有破产过三次以上的人不是好的投资家，因为唯有经历过失败，仍然不畏变革的人，才能成为最后的赢家。

然而顺应改变并不是随波逐流，在改变自己的同时别忘了时常审视自己的内心。

我很庆幸参加了这次拓展训练，过程很累，但痛并快乐着。也很庆幸身边有一群热情似火的小伙伴和HRBP们，青春无畏，勇者无敌。永远不要拒绝改变，让我们在心智成熟的道路上披荆斩棘。



同舟共济扬帆起，乘风破浪万里航

|| 商业中心 包孟婷

我们是悬崖边顽固的花，顽固的收起了青春的娇宠，收起女生的柔弱，收起稚嫩的心，走向野鸭湖的第一天，穿上了迷彩军装。

军训当天看着教官的黑黝黝的脸蛋，他说：“三天后你们的皮肤就会和我一样。”没有一点点防备，教官马上变脸，眼睛一瞪，口哨一吹，于是在一声声向左向右转中，我明白了什么才是真正的“见面礼”。

“纪律”、“服从”，这是我第一天学会的，就像出生到现在我们一直遵循的规矩，社会告诉我们什么能做什么不能做，父母教会我们什么该做什么不该做。当我们走向团体的那一天，我们面临着成长，蜕变，面对未知的一切，我做好了准备，你呢？

团队墙，跨越的是心里那面墙

我第一次看到团队墙的时候，觉得是个不可能完成的任务，更没想到在这面墙前面，留下汗水的同时，兴奋的欢呼、维护团队的执着、感激的眼泪，一齐被这个团队凝聚，像积蓄已久的能量，迸发出异彩。

最后我们用了不到十分钟，79人翻越了这面墙，抱在一起欢呼的时候看到同伴的眼泪，不是因为受罚了，而是因为我们拼尽全力，我们做到了。踩着小伙伴们坚实的肩膀往上走的时候，就只想做好自己，不要犯规，不要让他们努力白费。

我们的工作也是这样，一环扣一环，做不好自己手上的事情，就是给组织拖后腿。心里觉得不可能完成的事情，会在正确的方案实施中——击破。

当时我很害怕，却毫不犹豫的跳了

“加油，加油，上！”你是否还记得你出发前队友的手搭在你的肩膀上，给你力量和鼓励。你在穿好装备那一刻起心里是不安的，你从来没有上过高空，你怀疑自己会浪费时间，你的迟疑会给团队丢脸。你心慌慌的往上爬，甚至小腿有些微微颤抖，爬到高台的时候脚下踩的平面不停地摇晃，你都不敢往下看。害怕的感觉包裹了你，这时你听到你的口令，跳，没有多想，伸手抓住了前面的横杆。你完成了如上动作，你在欢呼声中降落，这时你心里觉得，也不过如此。很多东西就是，你尝试过，就会

去战胜它。

生活和工作中很多事情只能你自己去完成，不要怕你肩负着使命，不要怕你承担着责任，因为有很多双眼睛在看着你，他们信任你，以及需要你。

我的哑巴伙伴

很多前辈走过的路，他们总是留下痕迹，为我们指引方向。在做“瞎子与哑巴”环节的时候，我的哑巴伙伴很有责任感，让我觉得有一个人为我披荆斩棘，带我完成目标，遇到坎坷的时候，他比我还紧张。从开始的跌跌撞撞到后来大步向前，这一路让我们越来越默契。我相信所有组都是这样，哑巴伙伴细心的指引，瞎子伙伴勇敢的往前，彼此信任，有效沟通，这是多么的重要。

学会感恩，对帮助过我们的人，对向我们伸出双手的人。

创造价值，臻于至善

野鸭湖三天的拓展训练，有很多团队游戏，我们相互竞争、协作，直到完成目标。

一个人的成功并不代表团队的成功，只有团队中的每一个人都齐心协力，互相帮助，才能完成目标。在团队中，要为团队创造价值，贡献自己的力量，无论是团队的领导者也好，执行者也罢，都有我们存在的重要意义。有了明确的目标，有能力的领导者，高效执行人员，有处理风险的措施，齐心协力的去做，这就是团队，就是俊发。

感谢公司给予我们这样一次体验，希望我们的人生都能这样，不知道路在何方，却勇往直前，因为道路总是充满奇迹，充满发现！



论住宅屋面防水构造

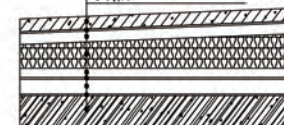
设计管理中心-主管建筑设计师 李四军

住宅的屋面防水是住宅建设中一个十分重要的环节，一旦出问题对住户的生活影响较大，轻者影响美观，重者使家具装修损坏，造成严重的经济损失，并且经常造成纠纷。

目前，西南地区执行的住宅屋面防水构造存在严重的隐患，渗漏及屋面不保温的情况普遍存在，问题严重。改进屋面构造，确保屋面应有的性能就成为我们从事建筑业人的任务。经过多年的研究及实践，探索出了一个非常完美的屋面构造。

住宅屋面构造 改进

35厚C20细石砼保护层
 4.00g聚乙烯丙纶防水层
 1:3水泥砂浆找平层
 陶粒保温找坡层(最薄大于60)
 25厚1:3水泥砂浆保护层
 4厚SBS防水层
 25厚1:3水泥砂浆找平层
 JS涂膜刷两遍排气层
 结构层



传统的屋面构造



水被找平层覆盖短期内很难蒸发掉。实际施工中很少有人去研究这一问题，一般是在陶粒砼终凝后就施工找平层，找平层施工完半个月后开始施工第二遍防水层，覆盖在找平层下的水分很难再蒸发掉，防水层一做就不可能再蒸发掉了。有人说设计上早就考虑了这个问题，就是在陶粒层中加排气管。我们用过pvc管钻孔包筛网，还用过盲沟加pvc管，效果都不好，原因可能是陶粒砼内不是完全串通的。也就是说是一般施工完成后的屋面的陶粒层内都有较高的含水量，夏季时高温下陶粒层内的水分蒸发体积膨胀，就将上层的防水层破坏，下雨时水进入陶粒层，使陶粒层内经常处于饱和水状态，饱和水状态下的保温层，比砼的导热系数还要高，因此，就完

存在的问题

1、没有保温性能 容易漏水

陶粒保温找坡层夹在两层防水层之间，实际工程中保温层的最大厚度多数都超过250mm。所需的干燥时间至少在1个月以上，上面还有一个找平层的覆盖，其干燥时间就变得更加复杂了，理想状态是陶粒层施工完，一个月后再做找平层，找平层的水灰比应当尽量小，但太小又会使找平层开裂，太大水分渗到陶粒层的

全失去了保温性能。

失去保温作用后下层防水的工作环境变坏，下层防水上的保护层热胀冷缩而破坏防水层，（这个观点在强制条文说明中有论述。）这就说明这种构造的屋面容易漏水。

2、维修困难

这个屋面一旦渗漏，说明两层防水层及结构层都有渗漏点。渗漏点在什么地方？唯一能判定的是结构层上的渗漏点的位置，那就是从下面看到渗漏水的地方。两层防水层的渗漏点根本无法找到，这是由于两层防水层下都有窜水层，上面又被保护层覆盖，防水层一漏水，通过下面的窜水层使整个屋面都充满了水，结构层上无论在哪里有一个漏点，就必然漏水。也就是说防水层上的漏点可以是任何地方。因此，无法找到漏点。防水层上没有保护层也不容易找到漏水点，还会使防水层的寿命缩短。

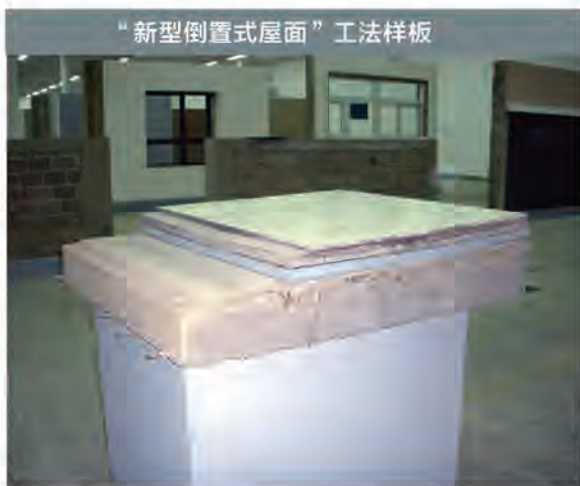
维修时由于没有找到防水层上的漏点，维修的办法一是在面上将整个屋面满做一遍防水。这个方案也有问题，同样存在防水层下的水无法排干。并且上人屋面还不行，



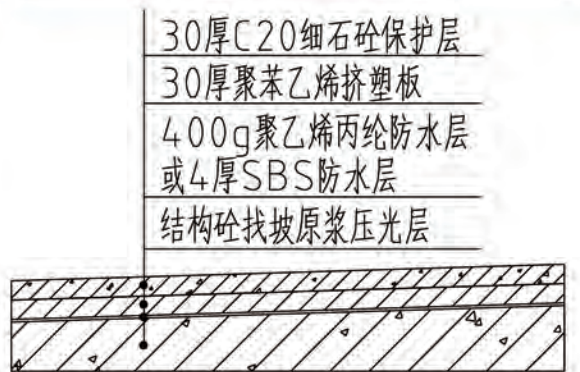
彻底返工重新做，有没有好的方案，还是不能保证彻底解决问题。实际工作中多数是局部维修，实际上就是修补结构层，确保不漏水。这样做的结果是：之前施工的结构层上的所有构造全部白做，既浪费了资源，还增加了荷载。如果用户懂行又认真，开发商就无法交代。

屋面构造的弊端我研究了多年，还看过图集上的所有构造，有一种倒置屋面构造，仔细研究还是有问题，一是没有解决排水的问题，二是防水层下有个找平层，会串水，不利于防水和维修。

我的理想是要将防水直接做在结构层上。经过研究就产生了以下构造：



“新型倒置式屋面”构造



这种屋面的设计要点是将防水层直接做在结构层上，不做找平层，保温层在上。就是用结构层找坡，方法有两种，对下面有吊顶的屋面，采取结构抬坡，砼原浆压光。对下面无吊顶的屋面，采取砼堆坡原浆压光，

为了降低荷载采取这种可考虑按梁的分隔分块太高板底。结构层上直接做防水，根据规范在做防水前，必须根据不同的防水材料做不同的结合层，并且结合层的浓度要比平常做的稀释一倍。防水层上，用低标号的砂浆（1:6以下）找平后铺聚乙烯挤塑板，边找平边铺聚塑板。如果可以忽略保护层开裂的问题，也可以干铺聚塑板（如不上人屋顶）。保护层的厚度必须≥保温层的厚度，主要考虑的是保温板抗水的浮力。

这种“新型倒置式屋面”构造较传统屋面构造有7方面的优点。

1、极大地增加防水的可靠性。

这种方式的防水层主要是利用结构自防水的特点，将防水直接做在结构层上，相当于是两层防水结合在一起，两层防水层之间没有透水层，如果要漏水，必须是两层防水层同时在一个点上漏水，才会漏水。这就大大地降低了漏水的几率。再加上防水结合层能渗入砼中提高砼自防水层的性能。

2、维修方便，降低维修成本。

由于没有透水层，加上保温层是干铺的，从楼板下看到什么地方漏水，则上面也是什么地方漏水。这样如果是上人屋面，只要将这个点的保温层揭开，补这个点就可以，上人屋面同样是点对点的维修，只是要打开地砖。维修完成只需照原样恢复。一点都不影响防水和保温的性能。这同以前相比就较大地节约了维修成本。

3、保温性能极大地提高

大家都知道聚苯板的保温性能及抗压性能相当好，被广泛用于冰箱、太阳能热水器的聚热板等保温上，北方早已用于屋面上。而传统的保温，住过顶层的人体会就比较深，——太差。聚苯板的导热系数为：0.03-0.042 W/m.K，而陶粒砼的导热系数为：0.47 W/m.K，比陶粒保温层的导热系数低10倍以上，如果厚度是陶粒层的一半，还可以提高保温性能5倍以上。

4、延长防水层的使用寿命，长久地保持防水层的品质。

这是由于防水层上聚苯板优良的保温性能，使得防

水层处在一个相对恒温环境中，紫外线又照不到，风不吹，雨不淋，没有了老化的条件；另一方面防水层上面是聚苯板或低标号的找平层，对防水层没有约束及破坏作用。改变了过去防水层上砂浆保护层对防水层的破坏。过去的防水层多有保护层，会破坏防水层。如果不做保护层的又会加快防水层的老化。因此说延长了防水层的使用寿命。

5、工序简单，工期缩短，有利保证工期的完成。

从工法照片可以一目了然的看出。过去的屋面构造有8道工序，现在只有4道。过去需要干燥时间，现在不需要。很明显工期可以大大低缩短。

6、造价降低。由于减少了很多工序，造价当然降低。

7、荷载减轻。

按12m宽的屋顶计算，新构造砼的平均厚度为：砼的堆坡平均厚度0.075m，砼保护层0.03m，合计0.105m；老构造：四层找平、保护层就是0.12m，陶粒砼保温层相当于0.0675，合计0.1875m。厚度多了0.0825m，重了181.5kg/m²。实际设计时，在有梁的内弯可将板底抬高，或顶层有吊顶时将板底也设计成坡顶，荷载还可降低。

“新型倒置式屋面构造”真正体现了快、好、省的原则。

这种屋面构造于2005年在2万平米的商业楼“昆明走廊工程”上应用，效果非常好，据防水的施工单位说：5年的保修期内屋面没有返修过。当时这种构造是第一次在实际工程中运用，做得不是很标准，主要是砼堆坡时只堆了主坡，付坡是后做的。2012年在“俊发”的3户室外样板房上应用，至今滴水未漏，并且保温性能良好，下午4：30测试，当时室外环境温度为28度，一户只有东南向窗的C户型，室内温度为：23度，一户西晒窗最多的D户型，室内温度为25度。

“新型倒置式屋面构造”是一种十分优良的屋面构造，从各方面的性能都优于传统屋面构造，是替代传统屋面构造的最佳方案。



浅谈俊发企业信息化建设

流程与信息管理部 林巧丹

在互联网+地产时代背景下，信息化建设更是帮助企业提高核心竞争力的重中之重。今天来跟大家简单聊聊什么是企业信息化建设。

信息化建设，简单来说就是利用计算机技术、互联网技术等，通过对信息资源的深度开发和广发利用，不断提高企业生产、经营、管理、决策的效率和水平，从而提高企业的经济效益和企业竞争力的过程。

企业完整的管理信息化建设，应包括业务支撑系统、管理支撑系统、硬件网络安全和创新业务。业务支撑系统以ERP系统为代表，以数据为中心，关注组织的生产、经营等业务活动，完成组织基本的数据采集、汇总和处理，支撑组织的正常运营；管理支撑系统以EKP系统为代表，以人为中心，关注组织协作、知识与能力，完成组织的管理分析与提升，保障组织管理效率和可持续性；硬件网络安全是信息化建设的基础保障；创新业务是为企业挖掘创造全新的价值点，互联网+地产领域的应用是当前时势下的产物。

从2006年至今，俊发企业信息化建设一直秉持此原则，在这四个板块内建设出了一套具有俊发特色的信息化子系统。具体的子系统（部分系统仍在规划阶段）分布如下图所示：



通过多年的应用推广，OA及POM系统使用已经深入到各个业务板块，为各部门日常业务开展提供不可或缺的帮助。同时，从去年开始公司也在互联网+地产领域主动创新，推出了俊之家、俊发全民经纪人等应用平

台，获得公司同事及政府等单位的认可。以下为部分常用子系统的应用效果介绍与展示，

1) 基础管理平台——OA（协同办公管理平台）

OA是Office Automation的简写,即办公自动化。传统的OA是将行政办公领域涉及的公告发布、流程审批、会议安排、通讯录等予以信息化、流程化至一套信息系统里面，目的是提供办公效率，实现办公自动化。如今知识经济时代企业信息化多数已经从传统OA上升到EKP（企业知识平台）阶段。在我们公司OA是使用频率最高的一个系统，广泛应用于日常办公，它更是一个门户，进入公司任何系统的门户，只需记住OA的账号密码便可进入POM系统、资产管理、档案管理等进行使用。

网址: <http://oa.junfagroup.com>



2) 运营管理平台——POM系统（包含成本管理系统、销售管理系统、会员管理系统等）

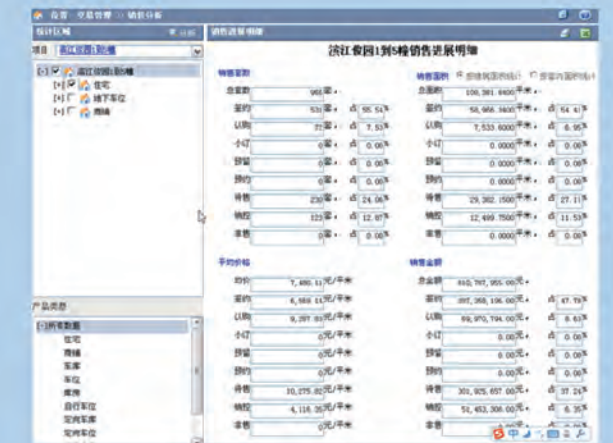
a.成本管理系统

基于现金的“目标成本”+“责任成本”+“作业过程控制”的现代成本管理体系而开发，以合同性成本的管理为主线，通过科学、规范的成本结构树，全面系统的反映各核算对象在其整个生命周期的任意时点的动态成本、实际成本、实付成本、材料成本的构成情况，实现成本核算和成本控制的目标，并为房地产企业控制成本变动、洞悉成本动向、制定资金计划、掌控投资进度等提供强有力的科学依据，是房地产企业把握先机、提升核心竞争力的重要辅助工具。

b.销售管理系统

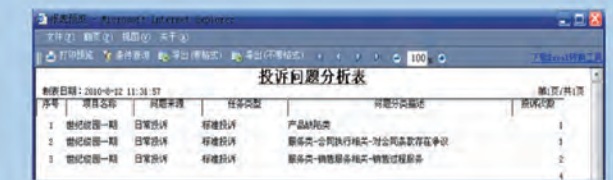
围绕房产销售管理的核心工作，覆盖市场营销、客

户跟进、预约排号、认购、签约、收款、售后服务等各个环节。以严谨的销售控制、成熟的功能应用、专业的决策分析、简便的操作方法、友好的用户界面，为房地产企业营造一个远程管理、实时响应、科学决策的信息化管理平台。



c.客服管理系统

主要对客户密切相关的任务处理（投诉处理）、模拟验房过程、入伙过程等业务进行管理，并提供强大的即时信息发送（邮件、短信）功能，以满足问题处理过程的发送信息需求，并通过规范化的投诉问题标准库沉淀、积累投诉过程中的热点问题，为后续项目开发提供数据参考。



d.会员管理系统

针对房地产客户会，管理会员的入会退会、积分等日常事务以及相关活动、联盟商家等进行管理，并提供强大的即时信息发送（邮件、短信）功能。

3) 互联网+地产——俊发地产智慧社区平台（俊之家）

在互联网+地产时代背景下，俊发积极尝试、勇于创新，于2015年10月率先推出全国首个与腾讯合作的智慧社区微信平台——俊之家。



“俊之家”提供俊发所有置业、商业项目的详情展示，用户通过微信公众号，可对俊发所有楼盘发起在线预约看房等；俊发业主还可以通过“俊之家”微信平台缴纳物业费，可以查看停水、电梯维修等通知，可以通过俊之家进行物业报修投诉等，通过O2O商城进行在线购物等；通过“俊之家”业主部落，俊发业主还可以在这个移动论坛中自由、灵活的交流。俊发物业也可以通过“俊之家”，发布俊发各小区二手房租售信息，让用户有需求找物业，让俊发业主真正方便到家。在俊之家上线之初，推出抢现金红包及玩游戏送卡券活动的宣传拓粉，完成一万余粉丝的吸纳。

4) 互联网+地产——俊发全民经纪人平台



全民经纪人平台是一个可以让社会各界人士通过微信端报备身边意向客户至俊发在售楼盘，由俊发销售团

队跟进成交而获得佣金奖励的微信应用平台。在房地产的白银时代，通过全民经纪人平台为销售拓宽渠道、发展社会各界人士为公司进行推荐卖房，降低营销费用。2016年1月份信息部协助营销中心搭建的全民经纪人平台正式推出，通过俊发团队强有力的推广发酵，在短短两个月的内测期已经吸纳经纪人五千多，推荐成交房源达一百四十九套，成交金额达一亿多元。

5) 互联+地产——销售管家

主要用在案场管理，分为来访管理和来电管理，旨在帮助公司进行客户沉淀、提升案场管理效率；完善的来访来电数据记录，为销售决策提供依据；来电智能识别模式，提升客户对俊发的好感；实时的数据分析呈现，帮助管理者快速做出决策。上线三个多月，累计沉淀客户9万多组，储客分析、成交转化分析、跟进分析等各数据统计都做到了系统层面的呈现。



案场座机屏幕截图——来电智能识别

6) 企业沟通——云之家

云之家是一款企业内部即时通讯工具，拥有PC版、手机端、网页版，支持全公司员工免添加会话、群组消息、语音会议、发送重要消息短信通知、聊天记录漫游等，让沟通随时随地。

7) 硬件网络安全

硬件网络安全是基础，没有硬件网络安全就无法进行日常办公，信息部已建立一套硬件网络日常运维机制，日常运维可通过拨打分机3333予以报修处理。目前俊发中心及部分项目已实现专线连通，整个办公区域、售楼部及滨江商业大道已实现WIFI全覆盖。

结语

经过多年的进取钻研，俊发企业信息化建设在基础管理平台、运营管理平台、互联网+地产及硬件网络安全等板块均有不同程度的开发建设，也已经具备一定的应用基础。

未来在公司高层领导带领下，通过各业务部门的紧密配合，我们将逐步梳理并建立一套符合公司发展需要的标准的组织权责流程，以此为核心开展工作。通过成本费用计划销售等各核心业务系统进行升级改造等信息化手段，为公司输出各项重要的经营数据，为企业发展决策提供依据。

Tips:企业为什么要做信息化

- 1、信息化是推动企业组织、权责、流程标准化的重要手段；
- 2、信息化是提升管理效率，降低管理成本的有效工具；
- 3、信息化是提高管理透明度，规避管理及道德风险发生的重要手段
- 4、信息化是成果管理、沉淀和积累业务知识的重要工具

Tips: 企业信息化建设成功的重要因素

- (1)信息化一定是“一把手工程”，即需要企业领导予以大力支持并亲自参与应用,在信息化推进遇到阻力时需要领导出面力排众议；
- (2)信息化也需要企业各个部门负责人充分的理解和积极的配合；

信息化建设保障措施

- 资金保障** 制定信息化专项建设投入预算，确保资金有计划的投入。
- 制度保障** 通过信息化制度去坚决保障业务系统的运用，对制度执行进行专项检查，杜绝违规情况。
- 巡检机制** 业务部门及信息部门应对系统上线运行情况进行定期检查，逐步完善应用。
- 信息安全** 高度重视信息安全，包含系统运行、数据安全和公司保密信息安全，并确保灾备系统的正常运行。

Tips:促进企业信息化，我们要怎么做

1.积极配合参与信息化建设过程

- (1)积极配合参与公司信息化建设的需求调研；
- (2)积极配合提供公司信息化建设过程需要搜集的基础数据；
- (3)积极配合参与公司信息化建设组织的培训；
- (4)积极配合参与信息化系统上线过程的测试

2.对系统操作与流程负责

- (1)按照系统操作规范进行业务系统操作；
- (2)按照操作规范进行流程的发起，对发起的流程负责，即发起流程要写明请示事项，提供必要的附件为领导审批提供依据；

- (3)按照规范进行流程的审批，对流程审批负责，即要对审批事项进行合理判断、明白审批的意义与责任；

3.对个人与企业信息安全负责

- (1)为个人系统账号安全负责，及时修改密码
- (2)为个人办公电脑设置密码
- (3)严格执行安全保密制度，不将公司商业机密、客户资源、员工通讯录等泄露给外部公司





关于龙头街 你不知道的事

品牌部 郝冬雨

2010年8月，闻立雕（闻一多先生的次子）
来到司家营2号，这是他经常会来的地方，每
次看看小院，安静地坐一会儿就离开。
——房屋主人司兰英



也一度成为当时璀璨的文化中心。

近 80 载的风风雨雨,如今的龙头街已经退却了”城中村”拥挤、喧闹、人员繁杂的景象。朱自清、闻一多旧居在经历时光的洗礼后,即将向世人敞开怀抱。龙头街共有 26 处名人故居,将在维护和修缮后相继开放,它们承载着老昆明的传统文化积淀、以及历史赋予的特殊使命,用岁月斑驳的痕迹向我们述说着,那些铁血丹心、奋勇救国的英雄故事。



闻一多、朱自清旧居

林徽因,在昆明的那几年

卢沟桥事变后,战火纷飞,林徽因罹患肺病,医生再三警告她严禁疲劳奔波。但此时国难当前,不得已之下与家人在炮火中开始了流亡之路。“由卢沟桥事变到现在,我们把中国所有的铁路都走了一段,带着行李、小孩,奉着老母,由天津到长沙共计上下舟车十六次,进出旅店十二次”(给沈从文的信)。

来昆明的途中,他们遇到昆明航空学校的学员们,这些预备飞行员身负国难家仇与逃难中的一家人异乡结伴,此后便相互视作亲人。后来学员们奔赴前线不幸牺牲,阵亡的通知书和遗物陆续被送到梁家。一家人睹物思人、悲痛万分,这些都是后来发生的事情。



1938年1月,经过19天的长途跋涉,梁林从长沙辗转来到昆明,最早居住在巡津街。林徽因所写的《昆明即景茶铺》便记叙了在此生活的情景。

这是立体的构画,
描在这里许多样脸,
在顺城脚的茶铺里,
隐隐起喧腾声一片。

各种的姿势、生活,
刻划着不同方面:
茶座上全坐满了,
笑的,皱眉的,有的抽着早烟。

老的,慈祥的面纹,
年轻的,灵活的眼睛,
都暂要时间茶杯上停住,
不再去扰乱心情!

一天一整串辛苦,
此刻才赚回小把安静,
夜晚回家,还有远路,
白天,没有工夫闲看云影?

不都为着真的口渴,
四面窗开着,喝茶,
跷起膝盖的是疲惫,
赤着臂膀好同乡邻闲话。

也为了放下扁担同扁背
向运命喘息,倚着墙,
每晚靠这一碗茶的生趣
幽默估量生的短长……

这是立体的构画,
设色在小生活旁边,
荫凉南瓜棚下茶铺,
热闹照样的又过了一天!

《经世日报·文艺周刊》第58期



民国28年(1939)昆明龙泉镇素描



冯友兰先生



史语所同仁在弥陀寺



傅斯年先生

俊发城,地处龙泉宝地“龙头街”,是环真池地区具有独特人文内涵的历史文化重地。相传古时有神龙盘踞昆明,神龙出没之地水流聚集汇成龙潭,而“龙首”就位于现在“龙头街”的位置。

元代赛典赤·赡思丁主政云南,修筑松花坝,疏浚盘龙江、金汁河和银汁河,龙泉坝子成为了可自流灌溉的良田沃土。此后施行的屯垦制,也推动了该地区村落的发展。到明朝时期,沐英、蓝玉平定云南后,大量商贾人士从中原来到昆明,龙头街成为他们最初的聚居地,并且龙头街是当时通往嵩明、寻甸、昭通及四川的重要交通道路。清朝末期,马帮驿站以及茶马古道交汇于此,龙头街成了昆明人眼中的“小香港”。

抗日战争时期战火蔓延,闻一多、朱自清以及梁思成、林徽因、冯友兰、傅斯年等人一路南下,创办了西南联大。中央研究院历史语言研究所、中国营造学社、北平物理研究所等 9 家科研机构,也先后迁移至此,龙头街成为了大家安身立命之地。

居住在此的两三年时间里,梁林两人面对清贫的流亡生活,仍然坚守在中国古建筑保护与传承的第一线,以兴国庵的营造学社为大本营,对昆明周边真庆观、筇竹寺及云南西北部近 200 处古建筑进行了实地测绘,并着手对云南“一颗印”建筑结构的调查。这次考察,为后人研究中国建筑史留下了珍贵的资料和影像。

除此之外,在龙头街这看似再普通不过的小村落里,朱自清完成了《新诗杂话》的大部分书稿,闻一多撰写了《楚辞校补》、《乐府诗笺》等论文专著,冯友兰创作完成了贞元六书的大量编辑工作。中国文化史上诸多举足轻重的人物汇集于此,龙泉古镇



位于龙头街的梁林旧居

1938年8月，近千公里的滇缅公路在历时短短9个月后才正式修通，供给物资源源不断的从缅甸运往昆明，这里很快成了日军轰炸的主要目标。为躲避战火，梁林迁至龙头街司家营（昆明有许多地方以“营”为名，如吴家营、陈家营等，由明代兵营逐渐演变而来）。

“那天她穿着深蓝色的裙子，头发整齐地挽朝后面，那略带闽南口音的普通话清脆悦耳，就像夏日的晨露滴落在水塘的荷叶上。”居住在龙头街的刘凤堂老人回忆第一次见到林徽因的情景，那时她才12岁。

位于司家营的梁林旧居，是二人唯一设计并亲手建造的房屋，为此他们耗尽所有积蓄，经济一度陷入困难。在给友人的信中，林徽因写道“我们正在一个新建的农舍中安下家来。它位于昆明市东北八公里处一个小村边上，风景优美而没有军事目标。邻接一条长堤，堤上长满如古画中那种高大笔直的松树。（这所房子）把我们原来就不多的积蓄都耗尽了，使思成处在一种可笑的窘迫之中……以致最后不得不为争取每一块木板、每一块砖，乃至每一根钉子而奋斗……”。

林徽因还利用空闲时间，为当地学校和村落绘制了不少图纸，也记录了多首当地的民谣，如《小楼》：

张大爹临街的矮楼（初稿为：那上七下八临街的矮楼），
半藏着，半挺着，立在街头，
瓦覆着它，
窗开一条缝，
夕阳染红它，
如写下古远的梦。
矮檐上长点草，
也结过小瓜，
破石子路在楼前，
无人种花，是老坛子，瓦罐，大小的相伴；
尘垢列出许多风趣的零乱。
但张大爹走过，不吟咏它好；

大爹自己（上年纪了）不相信古老。
他拐着杖常到隔壁沽酒，
宁愿过桥，
土堤去看新柳！

在昆明生活了两年后，梁林入川，去到宜宾李庄。

2012年自从梁林位于北京北总布胡同的24号院被拆后，位于龙头街的这处故居更显珍贵。

闻一多先生：你是一团火 照彻了深渊



1938年闻一多与学生步行团经过68天的艰苦跋涉抵达昆明，全程近1663.6公里。但这一来，他竟未能离开。

最初闻一多就住在蒙自歌庐士洋行的楼上，那时西南联大文学院设立在蒙自。每当他钻研起古典文学的时候常常废寝忘食，被大家戏称为“何妨一下楼主人”。后来文学院迁至昆明，闻一多在五华区福寿巷3号住下，屋主是老中医姚先生，两人平时多有交流，常常谈及中国传统文化，中医理论等。一次日军空袭，闻一多为掩护孩子，被掉落的炸弹伤到头部，幸好属轻伤。随着日军对昆明市区的轰炸越来越集中，他们迁往陈家营一户贫苦农家，8口人挤在狭窄的小阁楼上，楼下便是牲口棚。虽环境贫寒、缺衣少粮，但他一遍又一遍教孩子们诵读《茅屋为秋风所破歌》：“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜，风雨不动安如山”。

后来数学家华罗庚的住所被敌机炸毁，闻一多将屋子用布帘隔开分给华家一半，小小的陋室总共住了14口人。华罗庚先生在诗中记录了这一场景：“挂布分屋共容膝，岂止两家共坎坷，布东考古布西算，专业不同心同仇。”

在如此艰辛的生活环境下，闻一多还担任了西南联合大学话剧团的导师，并参与排练多目话剧。1939年夏天，昆明“国防剧社”请曹禺亲自导演《原野》，特意邀请闻

一多任剧务主任和舞美设计，通过一个复仇的命运悲剧故事，展示对“人生困境”的困惑、对神秘宇宙的哲学思考。公演期间，观众好评如潮，舞美设计更是被大家津津乐道。

1941年10月，清华大学文科研究所于龙头街司家营成立，任命闻一多为中国文学部主任，随即搬至司家营61号。生活虽清贫，但一家人苦中作乐、把装煤油桶的木箱拼成桌子，用蚂蚱当虾米，豆腐当白肉。这一住就是近三年时间，直到闻一多在昆华中学代课，才搬到校区公寓。他一边备课教学，一边潜心研究，完成了《神话与诗》、《周易义证类纂》、《楚辞校补》、《尔雅新义》、《庄子内篇校释》和《唐诗杂论》等学术著作，还为编撰《中国文学史稿》及《中国上古文学史》写了不少论文、札记。

1945年7月11日晚，中国民主同盟早期领导人、杰出的社会教育家李公朴偕夫人外出，途中被国民党用无声手枪射击，于凌晨因失血过多逝世。15日追悼会在云南大学至公堂举办，闻一多不顾处境危险，出席并发表了《最后一次演讲》。下午5点半左右，闻一多先生在西南联大教员宿舍附近被特务杀害身亡。一时间举国震惊，民众愤愤难平、纷纷走上街头哀悼、以示怀念。作为好友的朱自清悲痛不已，写下了《挽一多先生》：

你是一团火，
照彻了深渊；
指示着青年，
失望中抓住自我。

你是一团火，
照明了古代；
歌舞和竞赛，
有力猛如虎。

你是一团火，
照见了魔鬼；
烧毁了自己！
遗烬里爆出个新中国！

1946年8月16日

在昆明这片淳朴的土地上、承载了革命先烈的血肉之躯和满腔爱国之情，闻一多先生的生命虽在此画上了句号，但他的文学造诣和革命精神影响并激励着一代代中华儿女。



1921年6月，清华学校辛酉级高等科毕业前合影，3排左2为闻一多

ELEGANT
APPEARANCE

风采



流浪诗人

■ 工程管理中心 张鹏

如果说旅游是单纯的看风景，那么旅行就是一次心灵的放逐，一次灵魂的洗礼。我很不喜欢那种跟团式的匆忙观光，因为于我而言，到达一个地方，那里的美景美人美食都不应该被当做“快餐”消费。满怀期待而来，匆匆忙忙的于千万人之中瞥一眼，然后挥一挥衣袖不带走一片云彩。多年后回忆起，只是淡淡的“哦，原来我来到过这里”。

我爱旅行，是那种深入骨髓的热爱，不是为了显摆，也不是单纯为了去看看这个世界。我享受去到每一个陌生的环境里，那里的每一寸空气带给我的惊喜。浮华的世界和高楼森林是不能给我这种体验的，所以，我渴望去各种“秘境”。

泸沽湖，心之所向。如果说丽江或是大理已经成为很多云南人的“后花园”，那么，泸沽湖绝对是一个还蒙着神秘面纱的妙龄女子，至少在我去的时候还是这样。当我踏上这片土地，抬头看她的第一眼，我便知道，这就是了，我内心期待的归宿。不管之前那七个小时我坐在一辆开在悬崖边边上，的车里是怎样的心惊肉跳，这一刻，我的心是宁静的，是那种突如其来的宁静，就好像秋天里纳木错的圣湖水，没有一丝丝波澜。

来泸沽湖的人都会选择自己的方式欣赏她的美，以前的人们都是用双脚丈量，甚至是像藏区人民转山那样，磕长头以示虔诚。随着开发的深入，现在到泸沽湖环湖可以包车，可以骑电动车，可以骑自行车，当然也可以徒步。我选择了一个相对现实又可以表达我真心的方式——骑自行车。历时12小时，72公里，跨云川两省。我怀着一颗敬畏的心完成了这次骑行。途中一处高山上可以俯瞰大半个湖泊，在那里，山包上缠绕着很多经幡，有信仰的人们也会站在高地上，往天空使劲儿抛洒龙达，嘴里念着“阿拉索”，亦或是在经幡上系上一条洁白的哈达。我无从知晓他们敬的是山神还是湖神，但我喜欢这种仪式感，庄严肃穆。我并没有效仿，而是在一旁静静的看着，然后闭上眼睛深深的吸了一口气。

骑行虽然大半天就结束了，可我在泸沽湖呆了大半月。可以说是那种神仙眷侣般与世隔绝的日子。当然，除了每顿饭都很“割肉”外，我的心灵还是很美好的。我喜欢住青旅，在泸沽湖也是一样，那里除了相对便宜的房费，还有一帮子来自世界各地神奇的人们。不同的生存背景，不同的成长经历，甚至不同的肤色和语言，但凑到了一起，就总有一种相见恨晚的



化学反应，这或许就是“青旅”的神奇所在，来到这
里的人们都莫名其妙的惺惺相惜。

这次的旅行我遇到了一位神奇的朋友，“我是一个流浪汉”，他是这样介绍自己的。刚开始我并不以为然，因为在云南丽江的街头，这样的人物可多了去



了。夕阳西下的时候，我踢着人字拖在湖边散步，正感叹着生活的美好，一个黑色的身影在格桑花丛中戳到了我的眼睛。本事乱花迷人眼的美景，却唯独多了一大坨黑黑的东西，能不叫人扫兴吗？我就这么想着，瞅了他一眼，但五秒钟后我就后悔了，当时的景象是这样的——浪迹天涯的诗人啊，你坐在泸沽湖畔轻拨着琴弦，唱着迷幻又忧愁的歌，你歌声里的颤抖是为何呀，是这里的夕阳太过耀眼，还是花儿太美了？浪迹天涯的诗人啊，你为何不回家，是留恋这脱俗的美景，还是再也找不到那条熟悉的路？你眼睛里的泪水和声音里的沧桑，究竟是怪岁月还是思念呀……那天傍晚，我就这样盘腿坐在路上，离他不远不近，杵着脑袋听他唱了一首又一首歌，唱到繁星满天，唱到凉风路过湖面。

我们和那些萍水相逢的人们一样，遇见了，听了彼此的故事，惺惺相惜后，挥一挥手，又继续奔波进各自的人生。后来，我在读大冰的书时，突然又想起了他。不知道他现在过得好吗，是否已经回到了家。

很多时候我都无奈于自己的世俗，同时又心惊于那些浪子的洒脱。这一世我缺乏一股勇气，下一世愿我能转世圆梦，做一回实实在在的流浪诗人。

西山游

设计管理中心 陈泰丰

雨后山间清新潮湿的空气浸润着每一次呼吸，让原本单调的攀爬也显得不那么无趣，很多外地来的小伙伴都赞叹于西山植被的茂密、景色的秀丽，纯净的空气让整个身体都充满了活力。缓步穿过幽静的森林，一路上皆是三五成群结伴出游的人们，和亲朋好友们一起享受着悠闲的周末时光。

攀爬越来越靠近山顶，山路也变得愈发陡峭起来，小伙伴们秉持着“不抛弃、不放弃”的信念，互相搀扶着一起前行。就在快到达猫猫箐的时候，一个路边水果小摊的出现仿佛一场及时雨，甜美多汁菠萝、地瓜等各式水果滋润了每一个人干渴的喉咙，顿觉神清气爽，又充满了力量，十多分钟的路程也变得不再漫长。爬过最后一段山坡，写有“开心园”几个大字的农家小院出现在我们面前，队员们欢欣鼓舞，迎接我们的是清凉的西瓜，美味可口的农家饭菜。对好多外地小伙伴来说，云南种类繁多的山茅野菜显得异常新奇，爬山的饥饿让大家很快把一桌丰盛的饭菜一扫而光，为下午的活动打好基础。

经过中午的饱餐休憩，大家又变得生龙活虎起来。轻快的脚步缩短着脚下的路，很快我们就抵达了最后一个集结点——西山龙门。这是一个在悬崖峭壁之上开凿出来的景点，狭窄的山道仅能容两人擦身而过，有的地方更是一夫当关万夫莫开。盘旋在山间的石阶时上时下，考验着队员们的体能与意志力。最后，带着些许的疲惫，我们登上了返程的缆车，这对于大家来说都是一次不小的挑战。随着缆



车缓缓离开站台，清冽的山风扑面而来，撩动着每个人的思绪。放眼望去，五百里滇池奔流眼底，好一片雄浑壮阔的景色！

从简单的爬山中，我看到了很多，也想到了很多。首先，团队就是有共同的目标并认同，为结果担负共同责任的一群人。他们应当有着严密的组织，各尽其责，团队里的每一位成员必须要同一个目标，对这个目标必须全力以赴、专心致志，团队中必须要有强有力的领导核心。

其次，团队成员，尤其是团队领袖，应牢固树立起服务意识。工作的开展、任务的完成，最终要依托于团队全体成员，而不是其中的某一个或者某几个人。团队领袖更多的任务，应该是搭好舞台，搞好服务，让团队成员能够充分发挥长处，最终唱一出好戏。





最后，一个好的团队需要一个强大的文化内核。正如总裁所指出的，没有企业文化的团队，精神不振，做事情没有热情，拖拖拉拉，遇见困难善于逃避和推诿，不负责任，不求进取。这样的团队无论对于公司还是团队成员本身来说都无疑是一种消耗，无益于塑造良好的企业文化形象，也对工作开展、任务执行起不到任何积极的作用。

短短一天的团建活动在欢乐之余给每个人都带来了深刻的思考，关于企业，关于团队，关于自身。初出茅庐的我们还略显青涩，相信在一次次挑战工作的过程中，在一次次类似的团队建设活动中，我们“新动力”的成员们将会迅速成长起来，立足岗位，充实自己，为公司作出应有的贡献。



泡芙小姐

建设集团-总工办 王思达

泡芙——puff，发音时最后嘟着嘴吹出一口气，仿佛一个飞吻的动作，柔软娇媚。

第一次吃泡芙，因为太过粗暴，自然被奶油占领了嘴角，最后用舌头绕嘴一圈，动作稍显暧昧，于是，便领悟到了这种轻盈、丰润甜品背后的温柔与风情，原来这就是三月的春风十里，让春水初生，春林初长，可一切都不如舔了嘴角奶油的你。

我笃信着每一道甜品才不是一个没有故事的女同学，就好像德芙 DOVE——Do yOu loVe mE 的故事一样，甜蜜的背后一定是加倍的甜蜜，而泡芙我给的定义是少女的心事与温柔，不同于提拉米苏、芝士蛋糕，她不需要很特别的原料，鸡蛋、牛奶、面粉、砂糖，加上一个少女心的厨师，就能拥有满嘴的甜蜜，一直觉得最后膨胀是泡芙最迷人也最令人不解的地方，后来百度了我才知道原因：做泡芙需要将面粉烫熟。烫熟的淀粉发生糊化作用，能吸收更多的水分。同时糊化的淀粉具有包裹住空气的特性，在烘烤的时候，面团里的水分成为水蒸气，形成较强的蒸汽压力，将面皮撑开来，形成一个个鼓鼓的泡芙。因此，充足的水分是泡芙膨胀的原动力。让我恍然大悟，那膨胀的水蒸气不就是少女的心事么，千转百回，慢慢再心中发酵，最后在一瞬间铺开，绽放在最美好的年纪，甜甜的味道能弥漫了这个青春。

我喜欢将甜品、电影、书籍、音乐放在一起，这些都是能让人愉悦的东西，关于泡芙的电影或许我会说应该是《天使爱美丽》，这是典型的法国片，轻盈流畅、浪漫甜蜜。艾米丽把手伸进米袋，用汤勺敲破蛋挞，一个人扔石子。这些古怪又固执的小嗜好，不是剧情的搞笑，而是一个小女孩与这个世界的对话。

用这些生活的小细节来满足自己的幸福感，只因为自己为自己的心筑起了厚厚的围墙。

少女拥有着那些生活中惩恶扬善的小勇气，可却在在爱情来临时，竟都躲到了房间的小角落，不敢呼吸。只有等



到在黑暗的鬼屋里，才闭上双眼，满足自己一点点的奢求。

原来喜欢一个人，会卑微到尘埃里，然后开出花来。

做着自己喜欢的糕点，幻想着心中的王子淋着雨买来原料。

一阵帘动，回首。

却是自家的小猫，落寞，

凄凉终于在这瞬间涌上心头

泪流满面。

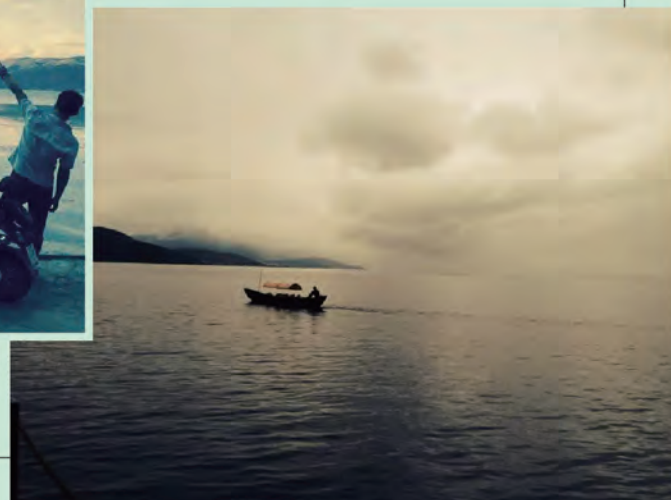
或许这就是我们每个人年轻时的写照，偷偷摸摸的小心思，如过山车般的心情，最后是长久的落寞。

原来某一天你会爱上一个人，突然好像有了软肋，又好像是有着铠甲。

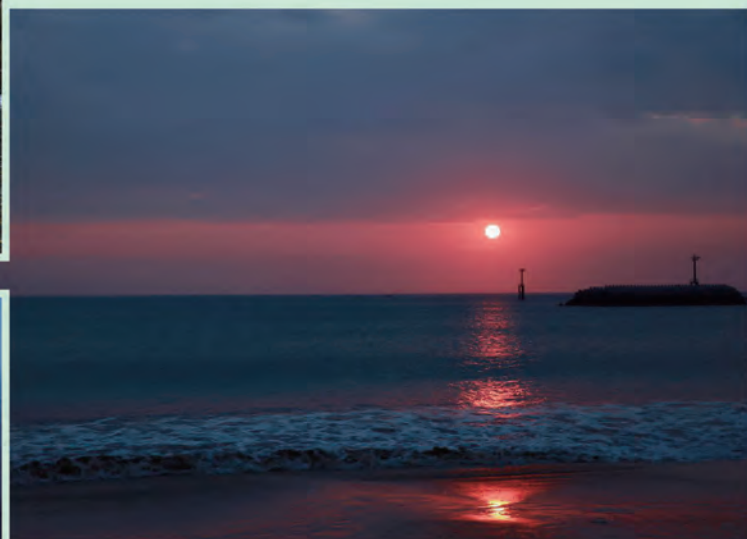
泡芙的外皮是坚硬的铠甲，内心的柔软是我们的软肋，这是停留在最美好年纪的甜蜜，只愿你在咬下每一口时都能想起自己的爱情——Do yOu loVe mE ?



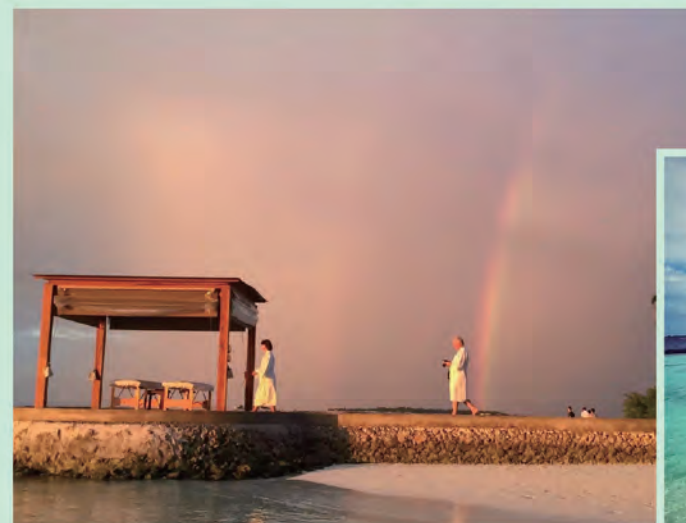
销售管理中心 孙金平 扬帆起航，风雨是肥沃的养分，勇往直前，青春无惧。



美好的毕业了 坚定的出发了 梦在远方 路在脚下



鑫龙装饰预算部 谭淑蓉



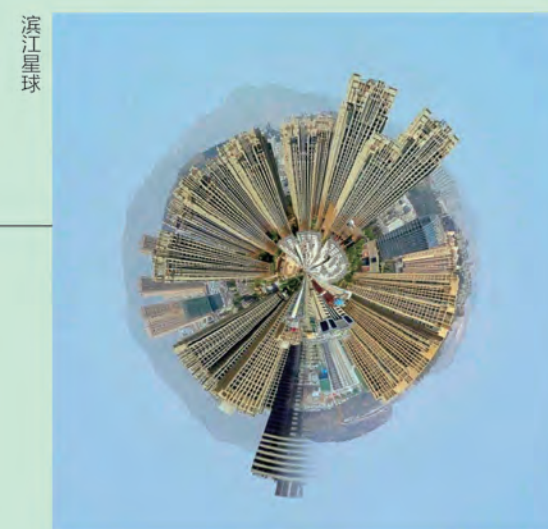
工程管理中心 张鹏



工程管理中心 苟华平



金尚星空



滨江星球

品牌部 郝冬雨



READING
阅读

90岁企业家的年轻之心

理查·狄维士的传奇人生

网上纷纭的传说总是迷惑大众的眼睛，去年秋天的微信段子让很多人误会“安利的老板死了”。可事实是，已经进入耄耋之年的安利联合创始人理查·狄维士，于2016年3月，迎来了人生的90岁大寿！仅仅在2年前，88岁高龄的他又一次推出新书《Simply Rich》，向世人阐述他那独特的人生理念与企业经营之道——早逝谣言不攻自破。

理查·狄维士的丰盛人生

人的一生需要扮演很多角色，尤其是一个成功的人。除了“安利（Amway）联合创始人”这个盛名在外的头衔，理查·狄维士是四个子女的父亲，曾担任美国共和党会议长及财务主席、全美公益法律中心董事会董事、大峡谷州立学院董事、美国直销业协会主席，更是多个国际奖项的获奖者。他那丰富多彩、奋发向上的人生告诉了世人——理查·狄维士饰演得最成功的角色，是他自己。

理查·狄维士的人生有着说不完的故事，关于友情的，关于事业的，关于冒险的，从丰富的人生经历中，能窥探出安利之父真实的一面。

25美分的顺风车搭出一辈子的友谊

理查从来没想到，自己想搭顺风车上学的愿望会带来一辈子的好友。读高中时，杰每天开车上学，而理查则用零花钱向他支付每周25美分的汽油费——这大概是最早的“顺风车”模式吧！两个小伙伴一生友爱的旅程，也正是从这段路上启始，那时他们就决定日后要合作开办一家企业。



身处战火，仍然梦想成为更优秀的人

1944年7月，18岁的理查高中一毕业就加入了陆军，就这样卷入了第二次世界大战。战争期间，都在参军服役的理查和杰经常书信交流。杰给理查的信总是写得很深入，充满哲理，这让理查感到很安心，也明白了彼此友谊的深度。

除了珍贵的友谊，战事也让理查接触到了各地不同信仰和背景的人们。军队让他学会了守纪律、做好该做的事、保持强健的体魄、指挥方法以及严谨作风——当管理很多人的时候，一定要制定清楚的规则

和方针。那个时候的理查并不知道，有一天，他和伙伴需要运用相同的原则来经营一家国际企业，管理数千名员工和数百万营销人员。

不同寻常的“间隔年”大冒险

还没学会开飞机，20多岁的杰和理查就开设了一所飞行驾校，因为他们相信飞机将像汽车一样普及；还没学会航海，他们又开始了南美航行探险，因为他



们希望看到更广的世界……两个探险家身体力行着后来他们对别人的鼓励：要追寻自己的梦想，不要担心没有足够经验或者害怕失败。尽管他们的船在古巴沉没了，但获救之后他们仍然继续游历南美大陆，实现了最初的目标。

即使只有2位听众，也要完成演讲

20世纪60年代，公司还立足未稳，两位创办人曾计划举行一次大型的销售会议，他们通过广播和新闻广告进行宣传，游说不同的人群，并为会议租用了一座两百人的体育馆。结果却让人大跌眼镜：只有两个人在会场露面。

在两百个人的会场，对两个人说话，实在难堪得要命。虽然有些失望，但是那晚他们仍然按照计划把会议完整地进行了下来，因为他们从仅有参加会议的

两个人身上也看到了希望。

面对此情此景，大多数人都会选择收手不干了，而理查和杰却坚持了下来。既然起步如此艰难，那安利到底是怎样取得成功的呢？理查在《相信》一书中说道：“没有什么运气或良谋奇策，答案只有一个：毅力！这就是关键所在！”

理查·狄维士一生坚守的信念

【自由】

自由是我们控制自己人生的权利，为理想而努力的权利，做出成绩的权利，并帮助孩子成为更加优秀的人的权利。

【家庭】

与家人在一起的时间、真正教育子女的时间、与子女沟通的时间、与孩子一起做他们渴望做的事情的时间，是不可以被替代的。

【希望】

没有任何一种良药比希望更有效，它能产生强大的激励和动力：改善生活品质的希望，获得晋升的希望，拓展业务的希望，都是我们事业成功的精髓。

【奖励】

经济刺激非常有效，但并非唯一的激励方式。认同感和满足感也很有效，实现理想就是一种自我奖赏。

两位创办人从1959年创办了安利公司以来，一直坚守着四大信念传承至今，这也是安利成功至今的文化基石。





HAPPY BIRTHDAY



MAY HAPPY BIRTHDAY

1.号

王海峰
战投管理中心

孟晓轩
战投管理中心

2.号

杨金梅
核算管理中心

3.号

张丽萍
财务运营管理中心

4.号

印宇声
营销管理中心

朱超
财务运营管理中心

5.号

王滔
营销管理中心

盖虹兮
营销管理中心

6.号

吕兴华
营销管理中心

陈雨婷
营销管理中心

7.号

包宇
营销管理中心

花蕾
营销管理中心

8.号

何案清
营销管理中心

9.号

谢婷婷
设计管理中心

10.号

胡谦
设计管理中心

11.号

何娇
设计管理中心

12.号

金宁
设计管理中心

吴艳菊
设计管理中心

13.号

王祥
工程管理中心

肖弦
成本管理中心

14.号

王云钦
工程管理中心

侯文军
工程管理中心

15.号

杨晓波
客服管理中心

章云云
客服管理中心

16.号

黄莺
人力资源中心

17.号

范丹珏
总经办

杨忠文
总经办

18.号

陈军毅
采购管理中心

邹永强
大项目管理

江留明
项目管理

19.号

20.号

小满

21.号

杨敏
成本管理中心

22.号

陈玉刚
项目管理

魏永东
项目管理

左科明
设计管理中心

李果
成本管理中心

23.号

24.号

李庆茹
核算管理中心

25.号

26.号

刘伟
工程管理中心

27.号

张文权
工程管理中心

28.号

郝红卜
营销管理中心

祝东
营销管理中心

王冠
营销管理中心

罗李
营销管理中心

29.号

江钰立
总经办

张亮
成本管理中心

30.号

31.号